**Ansøgningsskema til CISUs Oplysningspulje**

**A. Basale informationer om samarbejdspartner**

|  |  |
| --- | --- |
| **Navn på *samarbejdspartner*** | Flygtningebørn.dk |
| Adresse | Kochsvej 27 3. tv |
| Telefon | 27225575 | E-mail | henrikgrunnett@gmail.com |
| Hjemmeside | <http://xn--flygtningebrn-lnb.dk/> | Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc. |  |

*Hvis der er flere samarbejdspartnere (fx sydpartner, andre foreninger, uddannelsessteder, virksomheder, medier eller forskningsinstitutioner), skal der udfyldes en boks med basale informationer om samtlige samarbejdspartnere. Hvis der ingen partnere er, kan boksen slettes.*

**B. Aktiviteten**

1. **AKTIVITETEN. Giv en kort beskrivelse af, det I søger om støtte til**

|  |
| --- |
| 1. Formålet med aktiviteten er at oplyse om konsekvenserne af klimaforandringerne for børn og familier, som har måttet migrere og hvordan vores CO2 forbrug i den industrialiserede verden er med til at drive disse familier på flugt. Vores indsats er i øjenhøjde med de berørte, så især den danske ungdom kan relatere sig til konkrete konsekvenser af klimaforandringerne
	1. *Hvorfor er det vigtigt? Og hvorfor skal den realiseres nu?*

De fleste er enige om, at i dag er klimaforandringer er den største trussel mod vores verden, som vi kender den. Men samtidig er narrativet koncentreret om fremtiden: Hvis vi ikke gør noget, vil vandene stige, vejrfænomener vil opstå, tørke kommer. Vi vil dokumentere og fremstille for målgruppen, hvordan problemet allerede føles i dag rundt om i verden og hvad man gør på lokalt niveau for at dæmme op for klimaforandringernes konsekvenser som konflikter og migration i lande som Kenya, Guatemala, Etiopien, Bhutan, Bangladesh og Salomon øerne. Vi ønsker sammen med Flygtningebørn.dk at givet et samlet billede, som børn og unge kan bruge i deres dagligdag til at diskutere ud fra. Det er en aktuel debat, som trænger til at komme tilbage på dagsordene efter, at det meste har drejet sig om Corona gennem det seneste halvandet år. * 1. *Hvad består aktiviteten af?*

Som beskrevet ovenfor er aktivitetens hovedformål at skabe et oplyst grundlag for danske unge til at kunne engagere sig i klimadebatten ud fra øjenvidne beretninger og fortællinger fra børn til børn om konsekvenserne af klimaændringer fortalt i jeg-form.1.2.1 Sammen med Flygtningebørn.dk ønsker vi at stå som producenter af en 20-30 min dokumentarfilm, hvor vi samler beretningerne fra de enkeltstående lande, vi har beskrevet på vores hjemmesider.Vores partner Flygtningebørn.dk vil bruge filmen i deres arbejde med skolelærere og klasser i bl.a. Åben Skole initiativet i København, som de vil brede ud til resten af landet1.2.2 Vores materiale skal implementeres på Flygtningebørn.dks platform i en form, der umiddelbart tiltrækker skolelærere, så de vil bruge materialet i deres undervisning. Dette skal også være med mulighed for danske skoleelever til at kunne stille spørgsmål direkte til nogle af de medvirkende via sociale medier. 1.2.3 Vi vil gerne producere små videoer til sociale medier som Facebook, Instagram og Tik Tok, baseret på vores materiale* 1. *Hvis oplysningsaktiviteten ikke skal foregå på dansk, skal det beskrives hvorfor, og hvordan I vil nå målgruppen for aktiviteten.*
	2. *Hvordan hænger aktiviteten sammen med foreningens øvrige arbejde og brug af pro-midler?*

Vi er netop ved at færdiggøre et web projekt om Etiopien og klimaændringer, som Danida har støttet, så vi mener, at det hænger godt sammen med vores øvrige arbejde, og for vores samarbejdspartner Flygtningebørn.dk hænger det endnu bedre sammen med deres arbejde for at oplyse om og engagere danskerne i vilkårene for flygtningebørn på globalt plan, hvor familier, der må migrere på grund af klimaforandringer, er stærkt stigende som beskrevet ovenfor. Flygtningebrøn.dk vil bruge aktiviteterne til at nå ud til Folkeskoler, gymnasier og højskoler gennem workshops og undervisning. * 1. *Hvordan inddrager I erfaringer fra eventuelle tidligere oplysningsaktiviteter?*

Som omtalt har vi og vores partner Flygtningebørn.dk modtaget støtte til lignende aktiviteter med stort udbytte. Flygtningebørn.dk har med støtte fra DR, Børneavisen, Filminstituttet, Egmontfonden, Danida og i samarbejde med Dansk Røde Kors, Unicef, Dansk Flygtningehjælp og Red Barnet skabt deres platform og det er på baggrund af tilbagemeldinger fra disse partnere og brugerne, at det nye initiativ er blevet skabt med en dokumentar, som viser udfordringer og løsninger globalt.* 1. *Er der tale om en oplysningsaktivitet, der før har været gennemført af foreningen? Hvis ja, hvad har man lært i foreningen og hvad påtænker man at gøre anderledes i for hold til sidst?*

Vores samarbejdspartner Flygtningebørn.dk har tidligere produceret dokumentarer om børn på flugt, som blev sendt på DR og BBC. Læringen fra disse dokumentarer og arbejdet med deres brug i oplysningsarbejdet er, at de kan nå bredt ud og blive brugt i skoler, men at hvis de ikke bliver fulgt op og vedligeholdt gennem brug af sociale medier og regelmæssige nyhedsbreve, så tabes interessen over tid. Dette er baggrunden for, at der også søges om midler til oplysningsaktiviteter via sociale medier |

1. **SUCCESKRITERIER. Beskriv konkret hvad I vil opnå med aktiviteten**

|  |
| --- |
| *Skriv her…** 1. *Beskriv de kriterier der skal være opfyldt, for at I har nået jeres mål med aktiviteten.*
1. Vi ønsker at mindst 20 skoler har henvendt sig til os eller vores samarbejdspartner og har modtaget link til dokumentar og undervisningsmateriale
2. Vi ønsker at dokumentaren har været brugt i undervisningen på minimum 10 skoler
3. Vi ønsker at dokumentaren ved afslutning af året er set af mindst 3.000 seere
4. Vi ønsker at vores indsats på Sociale medier er blevet set af minimum 10.000 brugere og delt mindst 100 gange
	1. *Hvordan vil I måle om succeskriterierne er opfyldt?*

Ved hjælp af Google Analytics og Facebook research |

1. **LÆRINGSMÅL. Opstil de læringsmål I har for aktiviteten**

|  |
| --- |
| * 1. *Hvad ønsker I som forening at blive klogere på med aktiviteten? (Hellere få konkrete og realiserbare mål end mange ufokuserede mål, der ikke er realiserbare).*

Vi vil gerne finde ud af om kommunikationsformen med dokumentar og sociale medier vil skabe engagement og aktiviteter i de skoler, som Flygtningebørn.dk henvender os til og som henvender sig til os og Flygtningebørn.dkVi vil gerne finde ud af om en sådan enkeltaktivitet kan skabe opmærksomhed om de to organisationer og vores generelle arbejde samt for Flygtningebørn.dks vedkommende om det vil være med til at skabe flere medlemmer hos organisationen.* 1. *Hvordan vil I sikre opsamling og videndeling fra aktiviteten i jeres forening? Og hvem er ansvarlig?*

Vi vil sende spørge- og evalueringsskemaer til brugerne med Monkey Survey. Resultaterne herfra vil blive fordelt i de to bestyrelser og diskuteret. Flygtningebørn.dk vil være ansvarlig for indsamling og bearbejdning af oplysningerne |

1. **MÅLGRUPPE. Beskriv hvem aktiviteten primært henvender sig til**

|  |
| --- |
| * 1. *Hvem er det vigtigst, at I får i tale med aktiviteten? (Vær gerne meget specifik i jeres beskrivelse af målgruppen og om der er særlige hensyn til den).*

Vores vigtigste primære målgruppe er lærere i folkeskoler, gymnasier og højskoler. Dem henvender vi os til og så vil de bruge vores oplysningsmateriale i undervisningenVores sekundære målgruppe er eleverne, som via undervisning og oplysningsarbejdet engageres og får muligheder for at handle f.eks. med krav om at Danmark lever op til sine klimapolitiske målEn anden sekundær målgruppe er interesserede borgere, som via vores opslag på sociale medier vil søge ind til dokumentar og informationsmateriale på vores sites* 1. *Hvordan appellerer særligt I til den målgruppe?*

Hvad skal målgruppen have lært af aktiviteten?Flygtningebørn.dk har lærere blandt sine medlemmer og i bestyrelsen, platformen er blandt de mest besøgte, når det gælder undervisningsmateriale om flygtninge generelt og organisationen er derfor et oplagt valg for lærere og for elever til at søge informationer. Flygtningebørn.dk har også været medvirkende til produktion af undervisningsmaterialet Klimakamp.nu i 2020 som er klassesæt til alle tre trin i Folkeskolen og endelig har Flygtningebørn.dk produceret tema om børn og klimaforandringer til Børneavisen over fire numre.Aktiviteten vil give målgrupperne indsigt i øjenhøjde og gennem audiovisuelle medier i klimaproblematikken, som den opleves i de lande, hvor klimaforandringer allerede har konsekvenser for især den fattige del af befolkningen, der ikke uden videre kan flytte eller skifte afgrøder. Men vi bestræber os også på i de relevante tilfælde at portrættere “klimaflygtninge” som resiliente mennesker, der i mange tilfælde finder løsninger, vi ikke ville have tænkt på i Vesten. Så vores målgrupper skal have muligheden for at sætte mennesker i kød og blod på klimadebatten og kunne referere til konkrete konsekvenser af klimaforandringer på menneskers hverdag og til løsningsmodeller på lokalt niveau |

1. **TEMAER. Beskriv hvordan I arbejder med de fire punkter nedenfor** (hvis I gør det)

|  |
| --- |
| * 1. *Hvordan inddrager I jeres partner i Syd planlægning og gennemførelse af aktiviteten?*

Vores partnere i Syd har været med til at kæmpe for opmærksomhed og støtte til de berørte f.eks. i Bangladesh, Kenya, Guatemala og i Colombia. I forhold til oplysningsaktiviteten har de været med til at identificere og filme deltagere i dokumentaren*.** 1. *Hvordan fortæller I om de strukturelle årsager til fattigdom og ulighed?*

Dette fortælles i undervisningsmateriale, men beskrives også gennem mange af de medvirkende i dokumentaren* 1. *Hvordan indgår FN’s Verdensmål i jeres aktivitet?*

Vi henviser til Verdensmålene i undervisningsmaterialet og ved at portrættere mennesker ramt af klimaforandringer vil dokumentaren indirekte beskæftige sig med følgende Verdensmål:1 - Afskaf Fattigdom,2 - Stop sult,6 - Rent Vand og Sanitet10 - Mindre Ulighed,13 - Klimaindsats,15 - Livet på land,16 - Fred, retfærdighed og stærke institutioner,17 - Partnerskaber for handling*Hvordan arbejder I med løsningsorienterede og konstruktive vinkler på jeres budskaber? Skriv her…*I alle lande er vi fokuserede i dokumentaren på løsningsorienterede indsatser f.eks. skabelsen af kunstige søer i Bhutan for at forhindre at smeltevand fra gletschere skaber oversvømmelser i Bangladesh  |

1. **PLANLÆGNING. Skriv gerne i punktform (tids)planen for gennemførelse af aktiviteten**
	1. *Tidsplan for aktiviteten*
	2. *Hvilken grad af frivilligt engagement og bidrag forventer I?*
	3. *I hvilket omfang vil det være nødvendigt at aflønne?*
	4. *Beskriv aftaler med Syd-partner og evt. andre organisationer i Danmark om aktiviteten.*

|  |
| --- |
| 6.1 August klip, september upload til youtube samt oplysningsindsats på sociale medier og i skoler6.2 Flygtningebørn.dks medlemmer vil som frivillige kontakte skoler og kommunikere med lærere samt holde oplæg i skolerne6.3 Løn til det tekniske - Klipper og tilrettelægger skal aflønnes og det samme skal webdeveloper6.4 Vores partner Flygtningebørn.dk vil udføre aktiviteten baseret på materiale begge organisationer har produceret og som i dag findes på Flygtningebørn.dk og riko.nu |

1. **KOMMUNIKATION. Beskriv hvordan I vil formidle jeres aktivitet**
	1. *Hvordan formidles aktiviteten internt i foreningen?*
	2. *Hvordan kommunikeres udadtil om aktiviteten?*
	3. *Er der elementer af aktiviteten, som kan interessere medierne, og hvordan skal disse kommunikeres?*

|  |
| --- |
| 7.1 På møder i de to foreninger vil aktiviteter blive gennemgået og frivillige indgå i arbejdet7.2 Nyhedsbrev, sociale medier, opsøgende arbejde til skoler7.3 ja - dokumentaren eller dele af den kan blive bragt på DR eller TV2 samt via vore kontakter kan vi blive interviewet om arbejdet og situation. Dette har Flygtningebørn.dk gjort før i forbindelse med flygtningebørn. Danmark |