Ansøgningsskema
Engagementspuljen
Ansøgninger op til 200.000 kr.

1. Formål og relevans (vores omverden)

- *Hvilke forandringer hos jeres målgruppe ønsker I at opnå med indsatsen?*

Formålet med indsatsen er at engagere medlemmer af AGF Fanclub (fanklubben for det Aarhusianske Superligahold) i globale udviklingsproblematikker med fokus på vilkårene for sårbare børn og unge i Honduras. Medlemmer af AGF Fanclub bliver gennem projektet aktivt inddraget i Viva's program, Viva Sport. Viva Sport er en forebyggende indsats for sårbare børn og unge, der vokser op i slumkvarterer i Honduras, hvor risikoen for at blive involveret i kriminalitet, bandemiljø og stoffer er stor allerede fra 6-7-årsalderen. Viva har med Viva Sport, haft stor succes med at tilbyde et sundt alternativ til børn og unge i Honduras gennem facilitering af ugentlig fodboldtræning og kampe samt mobilisering af lokalsamfund og uddannelse af frivillige trænere med fokus på børns mentale og sociale udvikling.

Viva's erfaring med fodbold som udviklingsværktøj giver medlemmer af AGF Fanclub er nyt perspektiv på globalt udviklingsarbejde og giver samtidig mulighed for engagement og handling. Medlemmerne får blik for, hvordan fodbold kan bruges til mere end sundhed og underholdning. Projektet skal vise medlemmer af AGF Fanclub, at fodbold, med sin brede globale appel, kan skabe samarbejde på tværs af landegrænser, og at fodbold således kan bruges instrumentelt til at gøre en forskel for sårbare børn og unge i Syd. Fodbold er derfor det naturlige omdrejningspunkt for aktiviteterne ude og hjemme og den motiverende og engagerende fællesnævner, som er afgørende for at engagere en ny målgruppe.

- *Hvordan vil indsatsen fremme målgruppens engagement og deltagelse omkring udviklingssamarbejde?*

Tre bestyrelsesmedlemmer fra AGF Fanclub rejser i projektperioden til Honduras for at besøge Viva Sport programmet og møde børn, forældre og trænere. På rejsen skal bestyrelsesmedlemmerne aktivt involveres i Viva Sport og løbende kommunikere til medlemmer i DK. Rejsen til Honduras og kendskabet til Viva Sport forventes at rykke minimum tre af AGF Fanclubs bestyrelsesmedlemmer fra et observerende niveau i engagementspyramiden, til at tage lederskab i forhold at engagere flere mennesker i udviklingsspørgsmål vedr. børn og unge. Efter rejsen engageres klubbens medlemmer i række engagementsaktiviteter i forbindelse med AGF-kampe og klubsamlinger. Det forventes at en række frivillige fra fanklubben engageres til at bidrage til arbejdet og at størstedelen af fanklubbens medlemmer tilslutter sig sagen.

2. Den ansøgende organisation og andre organisationer/aktører (vores udgangspunkt)

- *Hvilken kapacitet har I som den ansøgende organisation til at gennemføre indsatsen (erfaringer, ressourcer, netværk, sammenhæng med andre aktiviteter mm.)?*

Internationalt Viva netværk og solide partnerskaber
Viva Danmark er den danske gren af det internationale Viva-netværk, der arbejder for børn og unges rettigheder i 27 lande. Siden 1994 har vi arbejdet for at forbedre udsatte børn og unges liv i samarbejde med lokale netværk i fire af disse lande: Filippinerne, Honduras, Nicaragua og Zimbabwe. Gennem årene har vi opbygget stærke partnerskaber med lokale organisationer, der har ekspertise i beskyttelse af sårbare børn og unge gennem alt fra fodboldprogrammer for gadebørn til myndighedssamarbejde og fortalervirksomhed. I Danmark er Viva medlem af CISU, Globalt Fokus, Center for Kirkeligt Udviklingssamarbejde (CKU) og B&U-netværket for organisationer, der arbejder på ungeområdet. Vi har mange års erfaring med at engagere danske unge i det internationale udviklingssamarbejde bl.a. gennem volontørprogrammet *Impact* og har desuden gennemført flere Oplysnings- og Medborgerskabsindsatser med støtte fra CISU.

En fokuseret projektportefølje, der har strategisk fokus på unges rettigheder og deltagelse
Viva har en veldokumenteret track record i forhold til implementering af civilsamfundsindsatser med fokus på sårbare børn og unge. Finansieringen er opnået gennem CISU, CKU, EUs European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR) samt gennem private bidragsydere. Projektporteføljen har de sidste tre år i gennemsnit ligget på 6.254.103 kr. Den overordnede tematiske linje i de enkelte indsatser fastlægges i vores programpolitik.

Erfaring med frivillige som aktive bærere af udviklingsproblematikker
Det frivillige engagement er grundstenen i Vivas identitet og med udgangspunkt i vores vision om *"at skabe en bevægelse af engagerede mennesker, der bruger deres evner og ressourcer på at gøre en forskel for udsatte børn og unge",* har vi gennem de mange år opbygget et solidt erfaringsgrundlag med mobilisering og fastholdelse af engagement.
Viva driver volontørprogrammet *Impact*, som gennem 25 år har mobiliseret mere end 1.000 unge danskere til at tage et globalt ansvar i deres hverdag begyndende med et ophold i det globale Syd.
Volontøropholdet er funderet på en "*learn, give, share"*-filosofi, hvor fokus er på et bæredygtigt volontørprogram, der uddanner volontørerne til at gøre en forskel på den lange bane.

Netværk i Danmark
På årsbasis har vi 80-100 aktive frivillige i Danmark, som på forskellige måder bidrager til at fremme Vivas sag. Størstedelen af disse frivillige er tidligere volontører, og vi har et strategisk mål om, at 55-60% af de hjemkomne volontører er engagerede som frivillige i en periode på to år.
Vi har selvfølgelig også et ønske om at kunne engagere folk i den globale dagsorden uden først at skulle opholde sig 3-6 måneder i det globale Syd, hvorfor vi også bruger tid på at rekruttere andre frivillige end vores tidligere volontører. Ud over de frivillige, der hovedsageligt er lokaliseret i Aarhus og København, er Viva bredt funderet i Danmark med godt 1000 medlemmer, økonomiske bidragsydere og kirker, som bakker op om vores arbejde på forskellig vis.

- *Sammenhæng mellem Vivas formål, aktiviteter og indsatsen med AGF Fanclub*

Viva har sammen med partnerorganisationen i Honduras, Red Viva Honduras, erfaring med at anvende fodbold som redskab til at forbedre vilkårene for udsatte børn og unge i Honduras. Denne erfaring er blevet opbygget gennem Viva Sport programmet, som startede for mere end 10 år siden. Programmet blev igangsat at Viva volontører, som brugte deres sommerferie på at lave fodboldskoler i Honduras for udsatte børn. Siden blev ideen fulgt op af de lokale kirker, som lavede fodboldklubber, hvor udsatte børn hele året kunne finde et fristed fra gaden, volden og kriminaliteten. Senest har projektet være støttet med 1 Mio. DKK gennem CKU fra 2017-2020. Projektet involverer i dag mere end 20 kirker, som gennem fodbold lykkes med at aktivere skoler, myndigheder, organisationer og virksomheder i Honduras til at skabe sunde rammer for børn og unge som et alternativ til kriminalitet og livet på gaden. Mere end 1.000 Honduranske børn og unge har været involveret i Viva Sport, som i dag faciliteres af 60 frivillige trænere gennem 20 kirker. Konkret faciliteres ugentlige fodboldtræninger af de frivillige trænere, hvor børn og unge tillærer sig *livsfærdigheder* gennem fodbold og undervisning (afledningsstrategier ift. bander, stoffer og kriminalitet, reproduktiv sundhed, aktivt medborgerskab, mental velvære osv.). Evalueringer af Viva Sport har vist, at projektet blandt andet har givet de inkluderede børn og unge et større kendskab til værdier som retfærdighed, ansvar, tillid, solidaritet og respekt, og at projektet derfor har givet målgruppen mulighed for aktivt at anvende deres rettigheder i dagligdagen.

Viva har erfaring med at samarbejde med fodboldklubber i Danmark og kørte i 2018 en kampagne med fodboldklubben AGF med fokus på Viva Sport. Kampagnen hed "Goals for Life". Nu ønsker vi at skabe en

mere engagerende tilgang til samarbejdet og det er derfor oplagt at søge samarbejde med den frivillige del af den professionelle klub, nemlig fanklubben hvor de frivillige græsrødder findes.

- *Hvis I søger i samarbejde med en eller flere organisationer/aktører:*
  Beskriv alle organisationer/aktørers, deres bidrag, roller og ansvarsområder.

Aktører, roller og ansvarsområder
Viva samarbejder om indsatsen med AGF Fanclub. AGF Fanclub har været AGF's officielle fanklub siden 1992, og foreningen bygger på frivilligt arbejde. AGF Fanclub bidrager med frivillige, der sammen med Viva skal være med til at bære projektet. AGF Fanclub vil inkorporere projektet i fanklubbens eksisterende aktiviteter, og derfor vil flere af fanklubbens medlemmer få et større kendskab til indsatsen ved blot at deltage i allerede kendte aktiviteter. AGF Fanclub har allerede stor erfaring med hensyn til at anvende fodbold som aktivitet for frivilligt engagement. Derfor vil AGF Fanclub give kvalificeret sparring på, hvordan vi sammen benytter fodbold som bærende element for projektet og for at engagere fanklubbens medlemmer i projektet. Ansvaret for implementering deles ligeligt mellem Viva Danmark og AGF Fanclub.

Fodboldklubben AGF har en mindre rolle i samarbejdet primært i forhold til at give godkendelser til aktiviteter, der inkluderer spillere eller lån af lokaler og faciliteter.

Red Viva Honduras har ansvaret for at vise Viva Sport programmet frem for de frivillige fra AGF Fanclub, når de kommer til Honduras. Derudover har de en rådgivende funktion i forhold til formidling af centrale budskaber i Danmark samt at identificere klubber, personer og omgivelser, som kan indgå i kampagnematerialet.

- *Hvordan vil I som den ansøgende organisation sikre koordinering af indsatsen?*

Koordinering af indsatsen
Viva er overordnet ansvarlig for implementering af indsatsen. Et projektteam bestående af to ankerpersoner fra Viva og tre bestyrelsesmedlemmer fra AGF Fanklub er ansvarlige for den daglige koordinering og implementering. Bestyrelsesmedlemmerne har været med til at idéudvikle og designe projektet, hvorfor der allerede er etableret et godt samarbejde. De to ankerpersoner og de tre bestyrelsesmedlemmer har alle stor erfaring med koordinering af frivillige og frivilligprojekter. Viva har koordineret talrige oplysnings-engagements- og fundraisings projekter med frivillige i DK, mens de tre bestyrelsesmedlemmer fra AGF Fanclub har koordineret aktiviteter og events for frivillige i forbindelse med AGF's fodboldkampe samt koordinereret AGF's Bjørneklub (fanklub for børn), som drives af AGF Fanclub.

Projektteamet har udover det koordinerende ansvar for implementering af aktiviteter også ansvar for at rekruttere motiverede frivillige, som skal hjælpe med implementering. Projektteamet vil mødes regelmæssigt for at sikre løbende koordinering, planlægning og monitorering af projektet.

- *Hvordan bidrager partnerskabet til at nå nye målgrupper, som traditionelt ikke er engageret i udviklingssamarbejdet og/eller har begrænset kendskab til forhold i udviklingslande og verdensmålene?*

Fodboldfans sættes ikke traditionelt i forbindelse med globale udviklingsspørgsmål, da fodbold forbindes med underholdning, kolde fadøl og sang fra tribunen. Med denne indsats vil fodboldfans i AGF Fanclub først og fremmest få et større kendskab til, hvordan fodbold kan bruges til at lære unge om livsfærdigheder, værdier og give en pusterum fra hverdagen i slummen i et land som Honduras. Indsatsen vil vise målgruppen, hvordan problemstillingerne konkret kan påvirkes positivt med fodbold som værktøj. Formålet er således, at målgruppen på sjov og kreativ vis, med fodbold som aktivitet, skal engageres til at arbejde med verdensmålene for øje. Fodboldfans i AGF Fanclub får derfor indsigt i, hvordan fodbold med

sin brede globale appel kan bruges til at forbedre vilkårene for udsatte børn og unge i Syd.

- *Hvordan øger indsatsen den ansøgende organisations kapacitet?*

Øget kapacitet gennem samarbejde med fanklub
Gennem samarbejdet med AGF Fanclub får Viva Danmark adgang til at kommunikere og motivere en målgruppe, for hvem fodbold er en central del af deres sammenhold og legitimitet. Derfor opnår Viva gennem indsatsen og samarbejdet med AGF Fanclub en større indsigt i, hvordan man engagerer netop denne målgruppe i udviklingsarbejde. AGF Fanclub har stor erfaring med at engagere frivillige med fodbold som hovedfokus. Viva Danmark og AGF Fanclub vil derfor gennem samarbejdet få en større indsigt i, hvordan fodbold og frivillighed kan bruges, til at skabe engagement omkring udviklingsarbejde. Læringselementer og øget kapacitet opnået gennem projektet vil bidrage direkte til fortsat vækst og optimering af Viva Sport programmet i særligt Honduras og DK. Derudover er Viva i opstartsfasen af Viva Sport i både Nicaragua og Zimbabwe, hvorfor den øgede kapacitet også vil bidrage til fortsat udbredelse af programmet.

3. Selve indsatsen (vores indsats)

Målgruppen

- *Hvilke(n) målgruppe(r) vil I nå med indsatsen, herunder forventet antal personer (vær derudover så specifik som muligt i forhold til alder og geografi)?*

Indsatsens primære målgruppe er medlemmer af AGF Fanclub og medlemmer af AGF's fanklub for børn *Bjørneklubben* samt frivillige i Viva. Målgruppen involveres gennem en række engagementsaktiviteter og en oplysningskampagne. Fælles for målgruppen er, at der deles en interesse for fodbold og for AGF. Både AGF Fanclub og Bjørneklubben har medlemmer i hele landet, hvoraf størstedelen af målgruppen er bosiddende i Aarhus og omegn.

800 medlemmer af AGF Fanclub
AGF Fanclub har ca. 2000 medlemmer hvoraf i alt 800 involveres i projektet. I løbet af projektet vil de 800 medlemmer blive præsenteret for fodbold som metode at skabe udvikling. Heraf vil 200 medlemmer engageres til aktiv handling.

200 Børn i alderen 0-15 år samt 300 forældre
AGF's *Bjørneklub* er for de yngste medlemmer af AGF's fanklub. Den har 250 medlemmer og indsatsen vil nå 200 børn. Hertil forventes det nå 300 forældre gennem projektet.

7 bestyrelsesmedlemmer fra AGF Fanclub
AGF Fanclubs bestyrelse har 7 medlemmer, hvoraf minimum 3 forventes at tage ejerskab over de planlagte aktiviteter. Derudover forventes det at de resterende medlemmer deltager aktivt i afviklingen af aktiviteter.

15 Kernefrivillige i AGF og Viva
10-15 kernefrivillige fra AGF Fanclub og Viva forventes at deltage i afviklingen af aktiviteter og bidrage til at skabe engagement omkring kampagnen.

8 fodboldspillere fra Superligaen
6-8 dame- og herrespillere fra Liga-holdene vil blive inddraget i forhold til aktiviteter for børnene i Bjørneklubben og børn der spiller fodbold i Honduras. Desuden vil relevante AGF medarbejdere herunder mediefolk, deltage i produktionen af kampagnespots mv.

- *Hvordan vil indsatsen nå ud til den valgte målgruppe & hvordan sikrer I, at denne/disse målgruppe(r) oplever, at indsatsen er relevant for dem?*

Indsatsen er relevant for målgruppen, fordi målgruppen har en interesse for fodbold og for AGF. Ved at bygge projektets aktiviteter op om fodbold og inddrage AGF som aktiv partner gøres indsatsen relevant for målgruppen. Indsatsen er udviklet i et tæt samarbejde mellem Viva og AGF Fanclub. Tre af fanklubbens bestyrelsesmedlemmer (herunder formanden) har aktivt deltaget i planlægning af strategi, aktiviteter og formål. Det tætte samarbejde gør, at AGF Fanclub føler sig involveret i indsatsen, og at aktiviteterne er tilrettelagt med relevans for AGF-fans. Aktiviteterne inkorporeres i fanklubbens eksisterende aktiviteter og bliver en naturlig forlængelse af fanklubbens øvrige aktiviteter relateret til fodbold. Den planlagte rejse for tre bestyrelsesmedlemmer til Honduras er afgørende for at sikre passioneret engagement, udviklingsforståelse og forankring af projektet.

Planlægning og metoder

- *Beskriv, hvordan I vil opnå den ønskede forandring. Beskriv de planlagte aktiviteter, og hvordan de vil lede til konkrete resultater. Hvilke niveauer af engagementspyramiden arbejder I med? Beskriv, hvilke metoder I anvender for at flytte målgruppen/målgrupperne til eller mellem disse niveauer.*

Medlemmer af AGF Fanclub (800 medlemmer)
Medlemmerne nås gennem en oplysnings- og engagementskampagne, som skal supplere det oplysningsarbejde bestyrelsesmedlemmerne udfører under deres rejse til Honduras. Rejsen er et event i sig selv med daglig kommunikation til fanklubbens medlemmer gennem fanklubbens platforme på sociale medier. Efterfølgende danner rejsen grundlag for udvikling af kampagnen, som centreres om aktiviteter i forbindelse med ude- og hjemmebanekampe. Kampagneaktiviteter inkluderer bl.a. oplysningsaktiviteter i bussen til udebanekampe, konkurrencer i forbindelse med socialt samvær efter kampe og i forbindelse med sommerfesten 2022. Derudover skal der uddeles postkort på tribunen ved hjemmebanekampe og flag, der sympatiserer med at støtte udsatte børn, der gennem fodbold opnår en bedre tilværelse. Flag eller tifu vil blive brugt til hilsen i starten af kampen. Derudover vil Fair Fan mesterskabet (fodboldturnering for fanklubber med 14-20 deltagende hold) have kampagnen som tema og gennemgående budskab. Lignende aktiviteter vil afholdes i løbet af Fair Fan turneringen.

I forbindelse med aktiviteterne vil 800 medlemmer af AGF's Fanclub opnå et observerende niveau. Heraf forventes 20% af fanklubbens medlemmer at kunne motiveres til et højere niveau ved at følge eller tilslutte sig sagen.

Bestyrelsen for AGF Fanklub (7 bestyrelsesmedlemmer)
Syv bestyrelsesmedlemmer vil bidrage på ejerniveau, hvoraf tre medlemmer af bestyrelsen vil gå fra at være uden for pyramiden til at nå ledelsesniveau ved at lede og bære projektet sammen med Viva.

Medlemmer af Bjørneklubben (200 Børn i alderen 0-15 år + 300 forældre)
Medlemmerne af AGF's Bjørneklub engageres gennem en kampagne i børnehøjde, som vil skabe forbindelse og sympati mellem børnene fra Honduras og Danmark gennem glæden ved fodbold. Der vil blive lavet en velkomstpakke til de danske børn, som etablerer rammen for temaet. Der vil blive arbejdet på at skabe fan-venskaber, som skal aktivere målgruppen i indsatsen. Derudover afholdes events i forbindelse med hjemmebanekampe, hvor børnene kan lade sig fotografere med honduranske børn og score mål for deres honduranske venner. Der vil ligeledes være postkort med hilsen fra honduranske børn og flag til hilsen ved kampens start.

Børnene bliver yderligere aktiveret gennem en online-trick-konkurrence, hvor AGF Superligaspillere vil lave fodboldtricks på sociale medier, som de opfordrer børnene til selv at lave og og sende ind til konkurrencen.

Konkurrencen lanceres også i Honduras og går dermed på tværs af de to lande. Der vil også identificeres relevante liga spillere i Honduras, som kan lave tricks til konkurrencen i både Danmark og Honduras. Kendte dommere udpeges til konkurrencen, for at gøre eventen ekstra interessant for børnene.

Aktivitetsliste	**Målgruppe**	**Ansvarlig**
Rejse til Honduras	3 bestyrelsesmedlemmer fra AGF Fanclub	Viva
Oplysningskampagne til klubmedlemmer under rejse	800 klubmedlemmer	3 bestyrelsesmedlemmer fra AGF Fanclub og Viva
Oplysningsaktiviteter i bussen til/fra udebanekampe	400 klubmedlemmer	AGF Fanklub bestyrelse og Viva
Konkurrencer ifm. klubarrangementer (før/efter kampe, sommerfest mv.)	400 klubmedlemmer	AGF Fanklub bestyrelse
Postkort med oplysning om Viva Sport ved hjemmebanekampe samt flag og tifu for at sætte fokus på problemstillingen		AGF Fanklub bestyrelse (Viva hjælper med produktion af flag og postkort)
Fair Fan mesterskab	250 deltagere fra Fair Fan mesterskab	AGF Fanklub bestyrelse
Engagementskampagne målrettet børn (inkl. Velkomstpakke, fan-venskaber, events for børn ved hjemmebanekampe, postkort og flag)		AGF Fanklub bestyrelse og Viva
Online-trick-konkurrence		AGF Fanklub bestyrelse

- *Hvordan vil I inddrage stemmer fra udviklingslande i indsatsen?*

Indsatsen inddrager stemmer fra udsatte børn og unge i Honduras. Konkret sker det ved, at der etableres fan-venskaber mellem børn og unge i Danmark og i Honduras. Fan-venskaberne gør det muligt for børn og unge i Honduras at fortælle målgruppen i Danmark om den honduranske kontekst og om, hvad fodbold betyder for deres dagligdag. Vivas samarbejdspartner I Honduras vil hjælpe med at identificere klubber, trænere og børn som kan indgå i kommunikationen både i forhold til kampagnen, men også mere direkte i forhold til aktiviteterne. Derudover inddrages honduranske stemmer direkte gennem bestyrelsen besøg til Honduras som danner grundlag for engagementsaktiviteterne i DK. Under besøget vil bestyrelsesmedlemmerne opleve Viva Sport turneringer og deltage i træningskampe samt tale med børn og frivillige trænere, som vil fortælle deres oplevelser med Viva Sport.

- *Hvilke(t) udviklingsland(e) relaterer indsatsen sig til?*

Indsatsen relaterer sig til Honduras. Red Viva Honduras og Viva Danmark har i over 10 år samarbejdet om fodboldprojektet, Viva Sport. Derfor har Viva Danmark stor erfaring i at arbejde i den honduranske kontekst og i at arbejde med fodbold som instrument til at afhjælpe problemstillinger for børn og unge.

- *Hvordan vil I sikre, at de budskaber, I formidler gennem indsatsens aktiviteter, er nuancerede og konstruktive og skaber forståelse for de grundlæggende årsager til de temaer, indsatsen vedrører?*

Viva har flere års erfaring med at føre kampagner om problemstillinger relateret til børn og unges vilkår i Honduras. Viva har gennemført flere kampagner med fokus på fodbold, som metode til udvikling. Bl.a. i et

samarbejde med fodboldklubben AGF (ikke at forveksle med fanklubben), hvor 4 ligaspillere blev Viva ambassadører. Her blev der bl.a. produceret en film om arbejdet i Honduras.
Der vil være et tæt samarbejde mellem Viva og bestyrelsesmedlemmer af AGF Fanclub, omkring udarbejdelse af kampagneaktiviteter så Viva derved kan sikre at nuancerede og konstruktive budskaber. Tre bestyrelsesmedlemmer kommer selv til at opleve programmet, sammen med to repræsentanter/medarbejdere fra Viva. Under besøget er der derfor mulighed for at diskutere, nuancere og kontekstualisere oplevelser og historier, før bestyrelsen kommunikerer til fanklubbens medlemmer.

- *Hvordan vil I opsamle erfaring og læring undervejs og efter indsatsen?*

Opsamling af erfaring og læring sker både i løbet af projektet samt ved slutningen af projektperioden. Viva er ansvarlige for erfarings- og læringsopsamlingen, som vil ske løbende når de forskellige dele af kampagnen er implementeret. I slutningen af projektperioden måles projektets effekt i forhold til *kendskab* og *engagement* via en spørgeskemaundersøgelse blandt fanklubbens medlemmer. Derudover afholder Viva og AGF Fanclub's bestyrelse til slut et fælles evalueringsmøde for at evaluere projektet og sikre læring.