**Ansøgningsskema til CISUs Oplysningspulje**

**A. Basale informationer om samarbejdspartner**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Navn på *samarbejdspartner*** | UPENDO | | | |
| Adresse | Lira Central Division -Obote Avenue | | | |
| Telefon | +256 782472618 | E-mail | upendooucts@yahoo.com | |
| Hjemmeside | ingen | Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc. | |  |

*Hvis der er flere samarbejdspartnere (fx sydpartner, andre foreninger, uddannelsessteder, virksomheder, medier eller forskningsinstitutioner), skal der udfyldes en boks med basale informationer om samtlige samarbejdspartnere. Hvis der ingen partnere er, kan boksen slettes.*

**B. Aktiviteten**

1. **AKTIVITETEN. Giv en kort beskrivelse af, det I søger om støtte til**
   1. *Hvad er formålet med aktiviteten?*
   2. *Hvorfor er det vigtigt? Og hvorfor skal den realiseres nu?*
   3. *Hvad består aktiviteten af?*
   4. *Hvis oplysningsaktiviteten ikke skal foregå på dansk skal det beskrives hvorfor, og hvordan I vil nå målgruppen for aktiviteten.*
   5. *Hvordan hænger aktiviteten sammen med foreningens øvrige arbejde og brug af pro-midler?*
   6. *Hvordan inddrager I erfaringer fra eventuelle tidligere oplysningsaktiviteter?*
   7. *Er der tale om en oplysningsaktivitet, der før har været gennemført af foreningen? Hvis ja, hvad har man lært i foreningen og hvad påtænker man at gøre anderledes i for hold til sidst?*

|  |
| --- |
| *1.1*  *Formålet med aktiviteten er via en podcast at generere interesse for FN’s verdensmål nr. 5:*  *Ligestilling mellem kønnene.*  *Formålet er, at skabe viden om og forståelse for andre kulturer, verdens uligheder og vores forskellige adgang til lige muligheder og behandling kønnene imellem.*  *Formålet er, at skabe bevidsthed om den undertrykkelse og uretfærdighed, der er indbygget i vores samfund for at vi derfra kan arbejde for en tilværelse, hvor alle mennesker har lige muligheder for at udfolde sig.*  *1.2 Aktiviteten er vigtig, fordi fremtidssuccesen med FN’s verdensmål i den grad forudsætter alles, men i sær den unge generations, engagement.*  *Ved at tale os ind i en hverdag, der på mange måder er selvfølgelig for os i DK, vil temaet sætte verdens uligheder i relief.*  *Udgivelsen vil falde samtidig kvindernes internationale kampdag d. 8.marts 2022.*  *Det skal realiseres nu, fordi verdensmålene kræver handling nu – og fordi vi føler et momentum nu, hvor vi kan huskes fra sidste podcast ” Uddannelse til alle?”.*  *1.3*  *Aktiviteten består af 3 elementer:*  *1. Hovedaktiviteten er produktion og distribution af en podcast, der bygger på stemmer fra Syd: indsamlede og optagede mundtlige interviews fra Uganda – fakta og personfortællinger over temaet Ligestilling mellem kønnene. Podcastens varighed er cirka 30 min.*  *2. Temadage på 6 folkeskoler i Odense, samt appetizers til udvalgte ungdomsuddannelser og højskoler. Temadagene ineholder intro til verdensmålene, lytten til podcast, gruppearbejde og debat i forum.*  *3. En ”oplysningsmur” opstillet på Odense Centralbibliotek i 1 måned. Oplysningsmuren er en installation, der består af billeder og lydbilleder, effekter og skrevne og indtalte fortællinger, der alle belyser vinkler på ligestilling mellem kønnene i Uganda i dag.*  *1.4 Podcasten producers med dansktalende vært, men med real-stemmer fra Syd på engelsk. Nogle udsagn er på lokalsprog med engelsk oversættelse. Originalsprog fastholdes for at bevare en grad af autenticitet, som en styrke i formidlingen. At kunne høre sprødheden, sårbarheden eller vreden, gør oplevelsen mere nærværende.*  *Målgruppen for aktiviteten, unge mellem 15 og 30 år, begår sig fint på engelsk****.***  *Podcasten udgives til diverse kanaler og distribueres via platformen Spreaker.*  *1.5*  *Aktiviteten er koblet til Foras øvrige virke, der har fokus på samfundet, demokrati og den almene og demokratiske dannelse.*  *1.6 – se punkt 1.7*  *1.7 Denne oplysningsaktivitet er nummer 2 i rækken af podcasts om FN’s Verdensmål. I 2020 gennemførte Fora en podcast ”Uddannelse til alle?” støttet af CISUs Oplysningspulje – og nu på CISU mellem Øerne* [*https://podcasts.apple.com/us/podcast/uddannelse-til-alle/id1529746572?uo=4*](https://podcasts.apple.com/us/podcast/uddannelse-til-alle/id1529746572?uo=4)  *Erfaringerne herfra var, at vi manglede viden om lytternes modtagelse og udbytte, og derfor efterfølgende arrangerede temadage i folkeskolen.*  *Endvidere delte vi podcasten op i mindre bidder, som lydbilleder, og implementerede dem i en ”oplysningsmur” på biblioteket for også at nå ud til dem, der ikke hører en hel podcast.*  *Det er disse erfaringer, vi ønsker at ønsker at inddrage i denne aktivitet, og således fra starten tilbyde temadage i folkeskolen og formidle budskabet i bidder på biblioteket.* |

1. **SUCCESKRITERIER. Beskriv konkret hvad I vil opnå med aktiviteten**
   1. *Beskriv de kriterier der skal være opfyldt, for at I har nået jeres mål med aktiviteten.*
   2. *Hvordan vil I måle om succeskriterierne er opfyldt?*

|  |
| --- |
| *2.1*  *A. 500 streams på podcasten*  *B. Temadage på 6 folkeskoler*  *C. Appetizer sendt til 20 ungdomsuddannelser / højskoler til brug for f.eks. morgensamlinger*  *D. Artikel i Foras medlemsblad ”Fora Magasinet”*  *E. 200 likes på Facebook*  *F. Oplysningsmur på Hovedbiblioteket Odense*  *2.2*  *Vi kan helt konkret måle succeskriterierne ved registrering af streams på podcasten og likes på Facebook, afholdte temadage, dokumentation i tidsskrift og appetizers på ungdomsuddannelser / højskoler kan tælles.*  *Vedr. oplysningsmuren beror det alene på et skøn ud fra samtale med bibliotekets ansatte.* |

1. **LÆRINGSMÅL. Opstil de læringsmål I har for aktiviteten**
   1. *Hvad ønsker I som forening at blive klogere på med aktiviteten? (Hellere få konkrete og realiserbare mål end mange ufokuserede mål, der ikke er realiserbare).*
   2. *Hvordan vil I sikre opsamling og videndeling fra aktiviteten i jeres forening? Og hvem er ansvarlig?*

|  |
| --- |
| *3.1*  *Vi ønsker som forening at blive klogere på, om vi med hovedaktiviteten podcasten har fat i en brugbar og fremtidig vej til formidling. Det gør vi ved at koble temadage på folkeskoler som en delaktivitet for her blive klogere på lytternes modtagelse og udbytte og skabe et rum for debat.*  *3.2*  *Opsamling og vidensdeling i foreningen vil foregå gennem medlemsbladet Fora Magasinet, gennem Foras facebook-gruppe og gennem præsentation på interne kurser og møder. Jette Mellgren er ansvarlig.* |

1. **MÅLGRUPPE. Beskriv hvem aktiviteten primært henvender sig til**
   1. *Hvem er det vigtigst, at I får i tale med aktiviteten? (Vær gerne meget specifik i jeres beskrivelse af målgruppen og om der er særlige hensyn til den).*
   2. *Hvordan appellerer særligt I til den målgruppe?*
   3. *Hvad skal målgruppen have lært af aktiviteten?*

|  |
| --- |
| *4.1*  *Vores primære målgruppe (podcast, temadage og appetizers) er unge mellem 15 og 30 år, - sidste år i folkeskolen, i gang med en ungdoms- eller dem, der forbereder sig til en videregående uddannelse.*  *Vores sekundære målgruppe (Oplysningsmuren på Odense Centralbibliotek) er den almene voksne borger, der færdes på biblioteket, hvor også Borgerservce, Musikbiblioteket, Frivillighedscenter med flere har til huse.*  *4.2*  *Vi appellerer til de unge ved at benytte den platform, hvor de ofte henter deres viden. I podcasten vil vi præsentere jævnaldrende stemmer, der gør identifikation tilgængelig. Gennem temadagene og dialogen får vi en fornemmelse af, hvordan det virker.*  *4.3*  *Målgruppen skal opnå viden om og forståelse for andre kulturer, verdens uligheder og hvor forskellig adgang vi har til lige muligheder og behandling kønnene imellem.*  *Målgruppen skal reflektere over eget liv som medborger i en global verden som afsæt til at arbejde for en bedre verden til alle.*  *Målgruppen skal generere interesse for FN’s verdensmål.* |

1. **TEMAER. Beskriv hvordan I arbejder med de fire punkter nedenfor** (hvis I gør det)
   1. *Hvordan inddrager I jeres partner i Syd planlægning og gennemførelse af aktiviteten?*
   2. *Hvordan fortæller I om de strukturelle årsager til fattigdom og ulighed?*
   3. *Hvordan indgår FN’s Verdensmål i jeres aktivitet?*
   4. *Hvordan arbejder I med løsningsorienterede og konstruktive vinkler på jeres budskaber?*

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | *5.1*  *Fora har fra 2009 – 2018 været partner i et udviklingsprojekt i Uganda: ”Support for Vulnerable Women, Children & Youth in Northern Uganda”. Vi har herfra et solidt netværk til hjælp til indsamling af viden og personlige fortællinger.*  *Podcasten bygger på interviews, der vil blive indsamlet på rejse i december 2021 og januar 2022 ved at benytte allerede etableret samt nyt netværk.*  *Vi inddrager vores partner i Syd ved sammen med dem at finde frem til bred og repræsentativ skare af personer til interviews, da det er deres stemme, der er bærer aktiviteten.*  *Vores partner er vores ”adgangsbillet” til både borgere, offentlige institutioner og private virksomheder, samt politikkere.*  *5.2*  *Vi vil skitsere landets baggrund og historie som bagvedliggende og historiske årsager til de strukturelle årsager til fattigdom og ulighed. Vi vil dernæst lade interviewene, stemmerne fra Syd, folde baggrunden ud for den aktuelle situation om fattigdom og ulighed.*  *5.3*  *Kernen i vores aktivitet er FN’s Verdensmål nr. 5: Ligestilling mellem kønnene. Dette mål er omdrejningspunktet for alle fortællinger i podcasten - belyst fra forskellige vinkler af både børn og voksne, kvinder og mænd, arbejdere, virksomhedsejere og politikere - fra det traditionelle bondeliv i landdistrikterne til det mere vestligt orienterede liv i byområderne.*  *5.4*  *Vi vil formidle livsvilkår og aspekter af ligestilling mellem kønnene fra et udviklingsland, hvor konstruktiv og fair kommunikation bærer fortællingerne. Med udgangspunkt i disse fortællinger vil vi i videst muligt omfang løfte situationen fra et individuelt niveau til et mere strukturelt samfundsmæssigt plan ved at foretage interviews bredt med borgere, virksomheder og politikkere.* | |

1. **PLANLÆGNING. Skriv gerne i punktform (tids)planen for gennemførelse af aktiviteten**
   1. *Tidsplan for aktiviteten*
   2. *Hvilken grad af frivilligt engagement og bidrag forventer I?*
   3. *I hvilket omfang vil det være nødvendigt at aflønne?*
   4. *Beskriv aftaler med Syd-partner og evt. andre organisationer i Danmark om aktiviteten.*

|  |
| --- |
| *6.1*  *A. Planlægning af struktur, guidelines for interviews. December 2021*  *B. Rejse til Uganda - optage interviews. December 2021/januar 2022*  *C. Opsamling, manus. Januar/februar2022*  *D. Fremstilling af podcast. Februar 2022.*  *E. Markedsføring på Facebook, foreningens web mv. Marts 2022*  *F. Udgivelse af podcast. Marts 2022.*  *G. Appetizer sendes til 20 ungdomsuddannelser / højskoler. Marts 2022*  *H. Temadage i 6 folkeskoler ældste klasser. Marts/april 2022*  *I. Oplysningsmur på Odense Centralbibliotek. Marts 2022*  *J. Artikel til ”Fora Magasinet”. Maj 2022*  *K. Evaluering. Juni 2022.*  *L. Erfaringsudveksling i Fora. Maj – september 2022.*  6.2  *Hele indholdet af podcasten; rejsen, indsamling af interviews, struktur, udvælgelse og manus, samt PR foretages af Jette Mellgren som frivilligt engagement.*  6.3  *Det er ikke nødvendigt at aflønne, men der er udgifter til produktionsselskab for produktionen og distribution af selve podcasten, samt lydfiler til oplysningsmur og kørsel i forbindelse med produktion af podcast.*  6.4  *Tilladelse til brug og gengivelse af interviewene vil blive indgået med den enkelte interviewede fra Syd* |

1. **KOMMUNIKATION. Beskriv hvordan I vil formidle jeres aktivitet**
   1. *Hvordan formidles aktiviteten internt i foreningen?*
   2. *Hvordan kommunikeres udadtil om aktiviteten?*
   3. *Er der elementer af aktiviteten, som kan interessere medierne, og hvordan skal disse kommunikeres?*

|  |
| --- |
| *7.1*  *Internt i foreningen formidles aktiviteten via web Fora.dk, samt en artikel i foreningens medlemsblad ”Fora Magasinet”.*  7.2  *Udadtil vil aktiviteten blive formidlet via Facebook, gennem folkeskolernes intranet og gennem bibliotekets web., Kulturnaut, den lokale og regionale presse. Det er et punkt vi fra tidligere podcast-produktion ønsker at give ekstra opmærksomhed.*  *7*.3  *Ja, FN’s Verdensmål og vores ulige fordeling af goderne i verden har evig aktualitet, der kan interessere medierne. Kvindernes internationale kampdag d. 8. marts er et godt tidspunkt til at kommunikere om uligheder kønnene imellem. Vi vil arbejde for at få omtale i P1, samt Jysk Fynske Medier.* |