**Ansøgningsskema til CISUs Oplysningspulje**

**A. Basale informationer om samarbejdspartner**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Navn på *samarbejdspartner*** | ZESI (Zan Education and Sport Initiative) | | | |
| Adresse |  | | | |
| Telefon | +255 778 000 313 | E-mail | [zesi.znz@gmail.com](mailto:zesi.znz@gmail.com) | |
| Hjemmeside |  | Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc. | | <https://www.facebook.com/pages/category/Non-Governmental-Organization--NGO-/Zan-Education-and-Sport-Initiative-252912748794188/>  <https://www.youtube.com/channel/UC_GrASUUKjBNpcx8l8w_H9A> |

*Hvis der er flere samarbejdspartnere (fx sydpartner, andre foreninger, uddannelsessteder, virksomheder, medier eller forskningsinstitutioner), skal der udfyldes en boks med basale informationer om samtlige samarbejdspartnere. Hvis der ingen partnere er, kan boksen slettes.*

**B. Aktiviteten**

1. **AKTIVITETEN. Giv en kort beskrivelse af, det I søger om støtte til**
   1. *Hvad er formålet med aktiviteten?*
   2. *Hvorfor er det vigtigt? Og hvorfor skal den realiseres nu?*
   3. *Hvad består aktiviteten af?*
   4. *Hvis oplysningsaktiviteten ikke skal foregå på dansk skal det beskrives hvorfor, og hvordan I vil nå målgruppen for aktiviteten.*
   5. *Hvordan hænger aktiviteten sammen med foreningens øvrige arbejde og brug af pro-midler?*
   6. *Hvordan inddrager I erfaringer fra eventuelle tidligere oplysningsaktiviteter?*
   7. *Er der tale om en oplysningsaktivitet, der før har været gennemført af foreningen? Hvis ja, hvad har man lært i foreningen og hvad påtænker man at gøre anderledes i for hold til sidst?*

|  |
| --- |
| *1.Formålet er et producere flere oplysningskampagner (interview samt videodagbog) som skal være med til at udbrede kendskabet af det projekt DBBF (Danmarks Basketball Forbund) har med ZESI, gennem Civilsamfundspuljen. Projektet hører under kategorien ”small Scale Interventions” og hedder ”CIVIL SOCIETY MOVEMENT THROUGH BASKETBALL”.*  *2.Det er vigtigt fordi arbejdet med verdensmålene er noget vi ønsker at motiverer flere af vores foreninger til at arbejde med. Det er nu vi i forbindelse med en capacity-building rejse til Zanzibar at vi kan dokumentere nogle af de aktiviteter vi laver.*  *3.Vi ønsker at lave en video dagbog mens vi er på Zanzibar, som beskriver de forskellige aktiviteter vi laver, samt interview af kernepersoner i projektet.*  *4.Oplysningsaktiviteten vil foregå hovedsageligt på Dansk, men der vil være interview af lokale på engelsk. Målgruppen for oplysningskampagnen er DBBF’s medlemsforeninger og medlemmer. Det er vores overbevisning at de fleste hvis ikke alle i målgruppen vil forstå engelsk.*  *5.Oplysningsaktiviteten bliver produceret samtidig med at projektet ”CIVIL SOCIETY MOVEMENT THROUGH BASKETBALL” afvikler flere af aktiviteterne, der er derfor god sammenhæng mellem projektet og arbejdet med oplysningsaktiviteten.*  *6.DBBF har ikke tidligere lavet oplysningsaktiviteter i denne sammenhæng, men vi har erfaringer med oplysningsaktiviteter produceret og afviklet i Danmark.*  *7.Det er første gang vi ønsker at lave oplysningsaktiviteter i denne sammenhæng, men vores erfaringer med oplysningskampagner generelt er, at video virker rigtig godt. Vi ønsker at kommunikerer projektet til vores medlemmer (ca. 17.200 medlemmer) Derudover er det vigtigt at få personer med de rigtige kompetencer til at producerer materialet.* |

1. **SUCCESKRITERIER. Beskriv konkret hvad I vil opnå med aktiviteten**
   1. *Beskriv de kriterier der skal være opfyldt, for at I har nået jeres mål med aktiviteten.*
   2. *Hvordan vil I måle om succeskriterierne er opfyldt?*

|  |
| --- |
| *1.Vi ønsker at nå ud til minimum 40 af vores foreninger og 7000 af vores medlemmer. Vi ønsker at inspirere minimum 2 andre idrætsforbund, til at blive opmærksomme på verdensmålene og blive opmærksomme på vores arbejde på Zanzibar.*  *2.DBBF vil stille sig til rådighed for sparring og samarbejde med de som ønsker at arbejde med verdensmålene. Vi vil måle på de interaktioner der er på vores egne sociale medier. På den måde kan vi se om vi har nået vores målsætninger.* |

1. **LÆRINGSMÅL. Opstil de læringsmål I har for aktiviteten**
   1. *Hvad ønsker I som forening at blive klogere på med aktiviteten? (Hellere få konkrete og realiserbare mål end mange ufokuserede mål, der ikke er realiserbare).*
   2. *Hvordan vil I sikre opsamling og videndeling fra aktiviteten i jeres forening? Og hvem er ansvarlig?*

|  |
| --- |
| *1.Vi ønsker at blive nysgerrig på hvordan vi kan bruge video som formidlingsredskab og hvordan det vil blive modtaget af vores medlemmer. Hvis det bliver en succes, håber vi at kunne bruge videodagbøger og interview med kernepersoner som formidling fremadrettet i vores projekter.*  *2.Thomas Johansen, udviklingschef for DBBF vil være ansvarlig for opsamling af viden og sikrer vidensdeling gennem en intern workshop i DBBF, så medarbejdere bliver klogere på video som formidlingsværktøj.* |

1. **MÅLGRUPPE. Beskriv hvem aktiviteten primært henvender sig til**
   1. *Hvem er det vigtigst, at I får i tale med aktiviteten? (Vær gerne meget specifik i jeres beskrivelse af målgruppen og om der er særlige hensyn til den).*
   2. *Hvordan appellerer særligt I til den målgruppe?*
   3. *Hvad skal målgruppen have lært af aktiviteten?*

|  |
| --- |
| *1.Det er vigtigt at vi får når ud til vores egne foreninger og deres medlemmer. Vi skal gøre en indsats for at få en børnevinkel på. En meget stor del af vores foreningers medlemmer er børn under 14 år. Derfor skal videodagbogen også afspejle hvordan børn under 14 år i Zanzibar drager fordel af vores projekt på øen.*  *2.Målgruppen er børn og voksne som alle er medlem af en basketball forening. Vi har i forvejen tæt kommunikation omkring vores kerne aktiviteter som forbund, derfor er vores indgangsvinkel naturlig.*  *3.Målgruppen skal se og høre om hvilke typer af aktiviteter man kan lave som idrætsforbund/forening på Zanzibar, hvordan basketball kan påvirke et børneliv positivt og hvordan projektets aktiviteter kan gøre en forskel i Civil samfundet.* |

1. **TEMAER. Beskriv hvordan I arbejder med de fire punkter nedenfor** (hvis I gør det)
   1. *Hvordan inddrager I jeres partner i Syd planlægning og gennemførelse af aktiviteten?*
   2. *Hvordan fortæller I om de strukturelle årsager til fattigdom og ulighed?*
   3. *Hvordan indgår FN’s Verdensmål i jeres aktivitet?*
   4. *Hvordan arbejder I med løsningsorienterede og konstruktive vinkler på jeres budskaber?*

|  |
| --- |
| *1.Vores sydpartner inddrages i planlægningen og udviklingen af oplysningsaktiviteten. Det er dem som er mest bekendt med kernepersoner som skal interviewes. Ligeledes vil én person fra ZESI komme til Danmark i forbindelse med promovering af oplysningsaktiviteten. Her vil vi besøge nogle udvalgte foreninger og fortælle om vores fælles arbejde. På møderne vil vi vise videomaterialet som skal danne baggrund for en dialog om hvordan foreninger kan engagerer sig.*  *2.Oplysningsaktiviteten vil både være en videodagbog med skrift og en oplysnings video om Civilsamfundsprojektet. Der vil blive filmet og talt med kernepersoner omkring Fattigdom og ulighed i civilsamfundet. De forberedte spørgsmål vil berøre emnerne.*  *3.Vores projekt i forbindelse med Civilsamfundspuljen berører i høj grad verdensmålene. Oplysningskampagnen vil ligeledes gennem interviewform, spørge ind til hvordan aktiviteterne gavner Civilsamfundet, og hvordan man se og mærke det i dagligdagen.*  *4.Vi prøver at fokuserer på nogle af de lavt hængende frugter. Hvor er det vi kan gøre en forholdsvis simpel indsats for at skabe et stort potentiale.* |

1. **PLANLÆGNING. Skriv gerne i punktform (tids)planen for gennemførelse af aktiviteten**
   1. *Tidsplan for aktiviteten*
   2. *Hvilken grad af frivilligt engagement og bidrag forventer I?*
   3. *I hvilket omfang vil det være nødvendigt at aflønne?*
   4. *Beskriv aftaler med Syd-partner og evt. andre organisationer i Danmark om aktiviteten.*

|  |
| --- |
| * 1. September/Oktober 2021, planlægning af rejse, indkøb af udstyr og tilrettelæggelse af program på Zanzibar.   8. oktober, afrejse til Zanzibar. Under rejsen vil der blive lavet en videodagbog dagligt som beskriver de aktiviteter som er beskrevet i følgende tidsplan.  9. okt. Ankomst Zanzibar, privat indkvartering og velkomstmøde med ZESI.  10. okt. Afvikling af træneruddannelse modul for børn om eftermiddagen.  11.okt. Afvikling af basketball camp om formiddagen, og træneruddannelse om eftermiddagen.  12.okt. Afvikling af Basketball camp om formiddagen og træneruddannelse om eftermiddagen.  13. okt. Besøge de skoler som er en del af Civilsamfunds projektet.  14. okt. Afvikling af basketball stævne for børn og unge om eftermiddagen.  15. okt. Opsamling, Evaluering og Capacity building med vores Sydpartner.  16.okt. hjemrejse  November / December udvikling og produceren af oplysningsvideo.  Januar 2022 promovering af oplysningsvideo.     * 1. DBBF sender 3 personer afsted til Zanzibar som alle er frivillige. De 2 af dem er bestyrelsesmedlemmer i én af vores medlemsforeninger og de vil fungere som instruktører på trænerkurser samt være en del af dem som skal optage video dagbøgerne.   Derudover er vores sydpartner og lokale deltagende trænere, spillere og ledere også frivillige.   * 1. Der kan være et behov for at aflønne en ekstern i forbindelse med produktionen af vores endelige video.   2. Alle DBBF’s foreninger vil få oplysningsvideo som en del af vores nyhedsbrev, ligesom den vil blive promoveret på vores sociale medier og hjemmeside. |
|  |

1. **KOMMUNIKATION. Beskriv hvordan I vil formidle jeres aktivitet**
   1. *Hvordan formidles aktiviteten internt i foreningen?*
   2. *Hvordan kommunikeres udadtil om aktiviteten?*
   3. *Er der elementer af aktiviteten, som kan interessere medierne, og hvordan skal disse kommunikeres?*

|  |
| --- |
| *1. Der vil internt i DBBF blive afviklet en workshop hvor den opsamlede viden vil blive formidlet.*  *2.DBBF vil gennem oplysningsvideoerne sikre at alle der bliver motiveret til at arbejde med Civilsamfundsprojekter, kan få sparring hos DBBF.*  *3.Vi vil have fokus på de lokale medier i de områder hvor lokale foreninger bliver engageret i Civilsamfundsprojekter. Vi tror at de vil give en mere lokalforankring og opbakning omkring potentielle partnerskaber.* |