**Ansøgningsskema til CISUs Oplysningspulje**

**A. Basale informationer om samarbejdspartner**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Navn på *samarbejdspartner*** | ZESI (Zan Education and Sport Initiative) | | | |
| Adresse |  | | | |
| Telefon | +255 778 000 313 | E-mail | [zesi.znz@gmail.com](mailto:zesi.znz@gmail.com) | |
| Hjemmeside |  | Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc. | | <https://www.facebook.com/pages/category/Non-Governmental-Organization--NGO-/Zan-Education-and-Sport-Initiative-252912748794188/>  <https://www.youtube.com/channel/UC_GrASUUKjBNpcx8l8w_H9A> |

*Hvis der er flere samarbejdspartnere (fx sydpartner, andre foreninger, uddannelsessteder, virksomheder, medier eller forskningsinstitutioner), skal der udfyldes en boks med basale informationer om samtlige samarbejdspartnere. Hvis der ingen partnere er, kan boksen slettes.*

**B. Aktiviteten**

1. **AKTIVITETEN. Giv en kort beskrivelse af det I søger om støtte til**
   1. *Hvad er formålet med aktiviteten?*
   2. *Hvorfor er det vigtigt? Og hvorfor skal den realiseres nu?*
   3. *Hvad består aktiviteten af?*
   4. *Hvis oplysningsaktiviteten ikke skal foregå på dansk skal det beskrives hvorfor, og hvordan I vil nå målgruppen for aktiviteten.*
   5. *Hvordan hænger aktiviteten sammen med foreningens øvrige arbejde og projektrelateret informationsarbejde (2% PRI-midler)?*
   6. *Hvordan inddrager I erfaringer fra eventuelle tidligere oplysningsaktiviteter?*
   7. *Er der tale om en oplysningsaktivitet, der før har været gennemført af foreningen? Hvis ja, hvad har man lært i foreningen og hvad påtænker man at gøre anderledes i forhold til sidst?*

|  |
| --- |
| * 1. Formålet med oplysningskampagnen skal være at udbrede kendskabet til livet og den hverdag som mennesker lever under på Zanzibar. Det projekt Skovby Sportsklub har med ZESI er et eksempel på, hvordan sport kan være med til at samle civilbefolkningen gennem sport. Skovby sportsklub har siden 2018 sendt 3 containere til Zanzibar med skole og sportsudstyr, som har været fundament for de aktiviteter klubben efterfølgende har lavet under vores partnerskabsrejse. Containerbevillingerne har været søgt igennem organisationen Genbrug til syd som fremadrettet i ansøgningen vil blive omtalt som Globus. (GTS lukkes ned og genopstår som Globus)   2. Det er vigtigt for os at kommunikerer til vores egne medlemmer men også i mere bredt regi, at man som sportsklub kan være med til at rykke civilsamfundet i tredje verdens lande, gennem sport. Vi har efterhånden opbygget et solidt samarbejde med vores partner og har fået et stort netværk. Nu er vi et sted hvor vi kan lave en oplysningskampagne, med de rette personer, som har kvalitet.   3. Vi ønsker at lave podcast serie på 5 podcasts, med centrale personer fra ZESI, Skovby sportsklub, samt forskellige personer, som enten har været en del af vores projekter, som spiller, træner, leder mm, eller været modtager af vores materialer fra containerne.   4. Oplysningsaktiviteten vil foregå på engelsk og dansk. .1-2 af podcast serien vil foregå på dansk og 3-4 vil foregå på engelsk. Den primære målgruppe for oplysningskampagnen er Skovby sportsklub medlemmer, og deres omgangskreds, men også medlemmer af andre sportsforeninger i Østjylland. Det er vores overbevisning at de fleste, hvis ikke alle i målgruppen vil forstå engelsk. Den sekundære målgruppe vil være alle der har en interesse for udvikling af civilsamfund gennem sport, herunder også lokale medier, radiostationer mm.   5. Aktiviteten hænger rigtig godt sammen med vores andre aktiviteter på Zanzibar. Vi har kun en samarbejdspartner (ZESI) og dem har vi arbejdet godt sammen med siden 2018. Vi mener at det er på tide at lave noget kommunikation som går ud over Facebook.   6. Vi har ikke tidligere søgt midler til oplysningsaktiviteter, men vi har kommunikeret gennem Facebook og DGI Østjylland. Vores erfaring med oplysningskampagner er at man skal være godt forberedt før, under og efter en oplysningskampagne. Som forening er vi medlem af Danmarks Basketball Forbund som har gennemført en oplysningskampagne. Dem kommer vi til at konsultere for at høre om deres erfaringer.   7. Nej, det er ikke en oplysningsaktivitet vi har lavet før. Vores forening har dog arbejdet på en ansøgning til civilsamfundspuljen (små indsatser) som vi har fået god feedback på fra CISU’s rådgivere. Ansøgning skal endelig godkendes af vores partnere i syd. Som forening har forberedt os i et par år, hvor vi har styrket os organisatorisk, både med en meget kompetent bestyrelse samt økonomisystemer, så vi nu er sikre på at vi kan levere på et højt niveau. |

1. **SUCCESKRITERIER. Beskriv konkret hvad I vil opnå med aktiviteten**
   1. *Beskriv de kriterier der skal være opfyldt for, at I har nået jeres mål med aktiviteten.*
   2. *Hvordan vil I måle om succeskriterierne er opfyldt?*

|  |
| --- |
| 2.1 Vi ønsker at nå ud til alle vores medlemmer og deres familier (ca. 150 personer) Vi ønsker at inspirere minimum 2 andre idrætsforeninger og deres medlemmer i Østjylland, til at blive opmærksomme på verdensmålene og blive opmærksomme på vores arbejde på Zanzibar.    2.2 Skovby Sportsklub vil stille sig til rådighed for sparring og samarbejde med de foreninger som ønsker at arbejde mod en containerbevilling fra Globus. Målet er at inspirere minimum 1 forening til at søge en containerbevilling. Vi vil måle på antallet af streams der er på podcasten, ligesom vi vil måle på vores egne sociale medier. |

1. **LÆRINGSMÅL. Opstil de læringsmål I har for aktiviteten**
   1. *Hvad ønsker I som forening at blive klogere på med aktiviteten? (Hellere få konkrete og realiserbare mål end mange ufokuserede mål, der ikke er realiserbare).*
   2. *Hvordan vil I sikre opsamling og videndeling fra aktiviteten i jeres forening? Og hvem er ansvarlig?*

|  |
| --- |
| 3.1 Vi ønsker at blive nysgerrig på hvordan vi kan bruge podcast som formidlingsredskab og hvordan det vil blive modtaget af vores medlemmer. Hvis det bliver en succes, håber vi at kunne bruge podcast mediet som formidling fremadrettet i vores projekter. Thomas Johansen formand for bestyrelsen har igennem sit civile arbejde, haft lidt erfaring med podcast. Her har han sammen med kollegaer udgivet 2 podcast omkring organisationens udviklingsafdeling, som han er ansvarlig for. Han har derfor et basalt kendskab til udstyr, podcast software mm.  3.2 Thomas Johansen, Kristian Amdisen og Michael Rauter, som alle er medlemmer af bestyrelsen i Skovby sportsklub, vil være ansvarlig for opsamling af viden og sikrer vidensdeling gennem et bestyrelsesseminar, så hele bestyrelsen bliver klogere på podcast som formidlingsværktøj. Som forening har vi i flere tilfælde fået lavet videointerviews, som DGI har lavet, ligesom vi i flere tilfælde har kontaktet lokale aviser, som altid gerne vil bringe vores historie. |

1. **MÅLGRUPPE. Beskriv hvem aktiviteten primært henvender sig til**
   1. *Hvem er det vigtigst, at I får i tale med aktiviteten? (Vær gerne meget specifik i jeres beskrivelse af målgruppen og om der er særlige hensyn til den).*
   2. *Hvordan appellerer særligt I til den målgruppe?*
   3. *Hvad skal målgruppen have lært af aktiviteten?*

|  |
| --- |
| 4.1 Det er vigtigst at vi når ud til andre foreninger i Østjylland. Det er nemlig dem der kan bidrage konkret efterfølgende med at søge en containerbevilling gennem Globus. Vi skal søge hjælp hos DGI Østjylland for at sikre at vi når ud til alle foreningerne. Derudover vil vi dele podcasten med så mange som muligt, som kan bruge vores podcast som inspiration.  4.2 Vi kan appellere til målgruppen fordi vi til dagligt har samme formål, at få mennesker til at dyrke idræt. Det betyder at vi har samme grundlæggende værdier som folkeoplysende idrætsforeninger. Generelt tror vi på at mennesker søger information og oplysning på forskellige måder. Den måde vores samfund i Danmark er lige nu, har rigtig mange travlt. En podcast kan være den form for oplysning som giver mening for mange. Noget man kan lytte til mens man træner, laver med mm.  4.3 Målgruppen skal oplyses om de muligheder der er for at gøre en forskel i 3. verdens lande. De skal ligeledes høre oplyses om, hvordan projekterne kan være med til at rykke en civilbefolkning med en mere bæredygtig hverdag. Vi er klar over at vores projekter kun er kan løfte nogle områder og at vi, først ved indgående partnerskaber med lokale, finder de løsninger som giver mening for dem. Det er i sammenspillet at vi alle udvikler os. |

1. **TEMAER. Beskriv hvordan I arbejder med de fire punkter nedenfor** (hvis I gør det)
   1. *Hvordan inddrager I jeres partner i Syd planlægning og gennemførelse af aktiviteten?*
   2. *Hvordan fortæller I om de strukturelle årsager til fattigdom og ulighed?*
   3. *Hvordan indgår FN’s Verdensmål i jeres aktivitet?*
   4. *Hvordan arbejder I med løsningsorienterede og konstruktive vinkler på jeres budskaber?*

|  |
| --- |
| 5.1 ZESI inddrages i planlægningen af oplysningsaktiviteten. Det er dem som er mest bekendt med de kernepersoner som vi skal lave podcast med. De hjælper med kontakten, og location for podcasten. Oplysningsaktiviteten skal belyse hvordan vi kan bruge idrætten som løftestang, til at arbejde med generelle livsvilkår. Sporten samler mennesker, begejstre mennesker og skaber unikke fællesskaber. De fællesskaber tror vi på, kan være med til at påvirke mennesker til at deltage mere aktivt i civilsamfundet på en positiv måde.  5.2 Podcastemnerne kommer til at handle om aktiviteterne vi laver på Zanzibar og de forberedte spørgsmål vil berøre relevante emner. Det bliver belyst hvordan aktiviteterne og samarbejdet kan påvirke den hverdag den enkelte har og hvordan de kan være med til at påvirke civilsamfundet de lever i.  5.3 Vores projekt i forbindelse med Globus berører i stor grad verdensmålene. Verdensmålene er vores grundlæggende arbejdsredskab og er rygraden i det samarbejde og de aktiviteter vi har med ZESI. Vores container projekter har en stor værdi for dem som får gavn af materialerne og de aktiviteter vi laver i forbindelse med vores partnerskabsrejser, men vi er godt klar over at vi er en dråbe i havet. Derfor betyder denne oplysningsaktivitet meget for os, da vi håber at kunne engagere andre organisationer til at gøre en forskel med fokus på verdensmålene.    5.4.I samarbejde med ZESI har vi et kontinuerligt fokus på at optimere og videreudvikle de mange kontaktflader vi har på Zanzibar. På den vis prøver vi at fokusere på, hvor det er vi kan gøre en relativ afgrænset, men kontinuerlig, indsats men skabe en potentielt stor forskel. Derfor er vi afhængige af de gode forbindelser vi og ZESI har opbygget på Zanzibar og mainland Tanzania, for til stadighed at opdyrke og sprede vores budskaber (igennem det vi laver og formidler) på en fortløbende, konstruktivt udviklende måde og med en lokalforankret viden om det konkrete behov og sted i udviklingsprocessen. |

1. **PLANLÆGNING. Skriv gerne i punktform (tids)planen for gennemførelse af aktiviteten**
   1. *Tidsplan for aktiviteten*
   2. *Hvilken grad af frivilligt engagement og bidrag forventer I?*
   3. *I hvilket omfang vil det være nødvendigt at aflønne?*
   4. *Beskriv aftaler med Syd-partner og evt. andre organisationer i Danmark om aktiviteten.*

|  |
| --- |
| 6.1 september 2022, planlægning af rejse, indkøb af udstyr og tilrettelæggelse af program på Zanzibar.  23. Sep. afrejse til Zanzibar.  24. Sep. Ankomst Zanzibar, indkvartering på hotel og velkomstmøde med ZESI.  25. Sep. Afvikling af basketball camp for børn.  26. Sep. Afvikling af basketball camp for Børn, Podcast nr. 1 optages.  27. Sep. Capacity Building møde med ZESI, Podcast nr. 2 optages.  28. Sep. Besøge de skoler som har modtaget udstyr gennem Genbrug til Syd bevillinger, Podcast nr.3 optages  29. Sep. Afvikling af basketball stævne for børn og unge. Podcast nr. 4 optages  30. Sep. Opsamling, Evaluering med ZESI  01. Okt. Hjemrejse  November Podcast nr. 5 optages, redigering af podcast  December 2022 udgivelse og promovering af podcast.    6.2 Skovby Sportsklub sender to personer afsted til Zanzibar som begge er frivillige. De er begge bestyrelsesmedlemmer i Skovby sportsklub og de vil fungere som instruktører på camps, samt være værter på podcasten  Derudover er vores syd partner og lokale deltagende trænere, spillere og ledere også frivillige.  6.3 Der kan være et behov for at aflønne en ekstern i forbindelse med klipning og produktionen af vores endelige podcast serie  6.4 Der er lavet aftaler med ZESI og DGI Østjylland om at de skal være med til at promovere vores podcastserie. Det er også vores ambition at podcastserien skal kunne findes på CISU’s platform ”CISU mellem ørerne”. Der skal undersøges muligheder for hvordan podcasten serien kommer ud på alle tilgængelige platforme. |

1. **KOMMUNIKATION. Beskriv hvordan I vil formidle jeres aktivitet**
   1. *Hvordan formidles aktiviteten internt i foreningen?*
   2. *Hvordan kommunikeres udadtil om aktiviteten?*
   3. *Er der elementer af aktiviteten, som kan interessere medierne, og hvordan skal disse kommunikeres?*

|  |
| --- |
| 7.1. Der vil internt i Skovby sportsklub blive afviklet en workshop hvor den opsamlede viden vil blive formidlet.  7.2.Skovby sportsklub vil gennem egne platforme som Facebook og e-mail sikre at egne medlemmer og lokalbefolkningen bliver bevidste omkring podcast serien. Gennem samarbejdspartnere som DGI vil de hjælpe med at få podcast kommunikeret ud til foreninger i Østjylland. Vi ønsker at dele podcasten på CISU’s platform, samt alle de platforme der er mulighed fro hvor man kan downloade Podcasts. Vi vil tilbyde podcasten til alle. F.eks. vil vi lave et kort skriv, som vi vil sende ud til lokale og landsdækkende radiostationer, sammen med podcasten. På den måde har de muligheden for at bruge vores podcast, eller inviterer os ind, for at dele vores erfaringer.  7.3.Ja, der kan være interesse fra lokale medier og vi har gentagne gange haft held med at få noget i lokales aviser. Vi kommer også denne gang til at have fokus på de lokale medier. |