

Formål og relevans (vores omverden)

Foreningen Roskilde Festival, Fridays For Future Danmark og LGBT+ Ungdom vil sammen inspirere og fremme flere unges aktive deltagelse i tidens vigtigste globale kampe for en bæredygtig fremtid, igennem musik, kunst og aktivisme.

Projektet afsøger nye tilgange til at skabe et bredere globalt engagement blandt danske unge med udgangspunkt i to forskellige, aktuelle dagsordener: klima og LGBT+ rettigheder. Centralt i projektet er fokus på kunstneriske og kreative metoder, som engagements- og mobiliseringsgreb – en endnu ikke fremherskende tilgang blandt danske civilsamfundsorganisationer.

Verden kalder på at unge står sammen, mødes og organiserer sig omkring nogle af tidens store globale problemstillinger. I en tid, hvor menneskerettighederne er under pres, seksuelle minoriteter mange steder i verden kriminaliseres og forfølges, blandt i Uganda hvor loven om dødsstraf for homoseksualitet i april 2021 endnu engang var til afstemning i parlamentet og endte - ikke med dødsstraf, men 10 års fængsel for homoseksualitet, samtidig med at den nylige rapport fra FNs klimapanel i al dysterhed viser at klimakrisen er ekstrem og accelereret.

Vi har allerede set hvordan MeToo opgør; Black Lives Matter protester, og klimastrejker har haft en særlig engagementskraft, og siden 2018 mobiliseret og samlet mange unge efter årtier uden det store fælles engagement på tværs af geografi og politiske skel. Det har skabt momentum og en referenceramme som forhåbentlig kan blive en katalysator til at få flere unge fra forskellige sociale baggrunde og politiske ståsteder involveret og engageret i, i fællesskab at kæmpe for en bedre verden.

Samtidig viser The international Civic and Citizenship Education Study (ICCS) fra 2016, der er det største og mest omfangsrige internationale studie af unges politiske dannelse og -engagement, at danske unge altovervejende er vidende om og interesserede i politiske spørgsmål, men at de sammenlignet med unge fra andre lande i langt højere grad har forbehold overfor en aktiv og involveret deltagelse. En umiddelbar paradoks dobbelthed, men som ungdomsforsker Jonas Lieberkind fra Aarhus Universitet understreger skal ses som et latent engagement, som ikke umiddelbart manifesterer sig, men potentielt kan aktiveres hvis en given situation kræver det (Lieberkind 2021).

Med andre ord, tegner der sig både et akut behov for at styrke unges opbakning til globale dagsordener som klima og LGBT+ rettigheder, men også et stort og aktuelt potentiale for at mobilisere en bred skare af ungdommen, så deres aktive globale engagement kickstartes og fremtiden også formes efter unges globale perspektiver, løsninger og prioriteter, forankret i en stærk forståelse af det lokale og globale forbundenhed.

Et bredt ungdomsengagement gennem musik, kunst og kreative udtryk

Musik, kunst og kreative udtryk har altid været katalysator social forandring, kritisk bevidsthed og dialog mellem mennesker. Samtidig er det også kunsten og kulturen, der samler os, bevæger os og fylder os med håb og drømme for vores liv og samfund – og derfra ansporer til handling og engagement. Især i ungdommen er musik og andre kreative udtryk et altafgørende fundament for at møde andre unge og den formative afsøgning af hvem man er og hvad man mener. Kunst og kulturens mange former og facetter har

på den baggrund potentiale til at stimulere nye forståelser af tidens vigtigste globale dagsordener, men også til at understøtte vores ungdom i at vokse og handle i fællesskab.

Rap-kunstnere har været afgørende for ungdommens opbakning til og deltagelse i bevægelsen for frihed mod autoritære kræfter i lande som Senegal, Palæstina og Egypten. Eksemplerne er mange. Fx den kvindelige afghanske rapper Sonita Alizadoh, der sætter kvinders rettigheder på dagsordenen. Og det ugandiske elektroniske musikkollektiv Nyege Nyege, der bruger deres platform til at udfordre homofobi og give inspiration og stemme til LGBTQ+ -personer gennem deres udgivelser og fester. Eller den syriske digter Ama Kassir, som bruger sin poesi til at fremme læsefærdigheder i krigsberørte regioner og flygtningelejre.

I Danmark sætter den unge, transkønnede performancekunstner Moeisha Ali Aden eller unge rappere og poeter som fx Tessa, Jada, og grønlandske Josef Tarrak-Petrussen diskrimination, racisme, retten til egen krop og historie, og ytringsfrihed på dagsordenen på en måde, der ikke kun taler til intellektet. De vækker i høj grad også følelser og holdninger og når på den måde ud til en langt større og mere broget skare af unge – også unge, der ikke har taget stilling til eller er engageret i globale forhold eller rettighedsarbejde.

Aktivering af kulturen og kunstneriske udtryk er derfor et meget stærkt værktøj for organisationer og bevægelser der samler og mobiliserer unge. Samtidigt er det en faglighed, der ligger langt fra mange NGO aktørers kerneområder og typisk ikke en organisatorisk integreret kompetence. På den baggrund ser vi et stort potentiale i at styrke civilsamfundets kompetencer til aktivt at bruge kulturen til at fremme unges globale engagement.

Derfor vil vi skabe **Flokkr** projektet- et handlefællesskab, hvor musik, kunst og kreative udtryk bliver katalysator for globalt engagement. Indsatsen vil bruge kulturen til at bringe unge i spil, som normalt ikke bevæger sig i de klassiske engagementsformer og for hvem demokratiet ikke altid opleves repræsentativt. Det kan være mange slags unge, men vi rækker især ud til unge fra de kortere videregående uddannelser og unge fra yderområderne i landet, som i seneste demokratirapport fra DUF og Mandag Morgen beskrives som nogle af de ungegrupper, der er længst væk fra demokratisk deltagelse.

Vores erfaring er, at unge på festival, via mødet med musikken og kunsten med en samfundsengagerende vinkel, kan udfordre etablerede forestillingsevner, opdage sig selv på ny og udvikle holdninger og visioner for eget liv og samfund, som de ikke vidste, de var i besiddelse af.

Arkitekt og forsker Andreas Lang fra Central Saint Martins i London kalder det en 'utopisk impuls', imens Professor Ian Woodward fra Syddansk Universitet beskriver det som en særlig 'kollektiv erfaring' der skabes i en festivalramme. Hvis arrangørerne etablerer en festivalplatform, hvor klare værdier former og afspejles i programmet og fællesskabet, så bliver festivalrummet særligt og med et transformativt potentiale ift. sociale strukturer. Woodward beskriver det som festivalers potentiale som et moderne overgangsrituel for tidens ungdom (Woodward 2020).

Sociologiske studier har ligeledes vist, senest hos (Godart, Seong and Phillips, 2020), at kreativitet er afgørende for at skabe fælles handling. Det kreative samarbejde og dét at have været involveret i at skabe noget kan åbne for nye forståelser af, hvad handling og deltagelse også er. En erfaring og opdagelse, som kan give især unge, der ikke oplever at passe ind i de klassiske demokratiske engagementsformer som fx et ungdomsparti eller et elevråd, et ståsted, en stemme og en alternativ vej til engagement i klimakamp eller LGBT+ rettigheder som centrale elementer i dansk udviklingssamarbejde.

1.1 Hvilke forandringer hos jeres målgruppe ønsker I at opnå med indsatsen?

Vi vil bringe dansk udviklingssamarbejde i øjenhøjde. Med kunstneriske oplevelser, personlige historier fra både Danmark og det globale syd, og aktivering af krop og sanser vil vi rykke udviklingssamarbejde fra hjerne til hjerte og skabe et fællesskab og lyst til handling gennem kunsten som det fælles tredje.

Målet om et bredt ungdomsengagement indebærer, at indsatsen både henvender sig til unge, der i forvejen har en interesse for eller er engagerede i udviklingssamarbejde, den brede midtergruppe samt i lige så høj grad unge, som ingen forudgående interesse eller engagement har. Groft skåret arbejder vi med tre målgrupper:

Målgruppe	Engagerede unge	Den brede midtergruppe	Disengagerede unge
Beskrivelse	Er i en vis grad engageret i globale bæredygtige dagsordener, og er socialt og politisk aktive i fx foreninger, ungdomspartier eller ungdomsbevægelser. Befinder sig på niveauerne "tilslutte sig" og "bidrage" i CISUS engagementspyramide.	Ser umiddelbart positivt på globale bæredygtige dagsordener, men forholder sig ikke til dem i deres hverdag og privatliv. Tager ikke initiativ til social og politisk aktivitet, men deltager gerne, hvis vennerne gør. Befinder sig på niveauerne "observere" og "følge" i CISUS Engagementspyramide.	Er ikke engageret i fællesskaber og har ringe kontakt til rollemodeller, som introducerer dem for globale bæredygtige dagsordener, Danmarks rolle i verden, værdier som solidaritet, medbestemmelse og demokrati. Befinder sig udenfor CISUS engagementspyramide og på niveauet "observere".
Forandring for Målgruppen	Er blevet ambassadører for globale dagsordener (klima og/eller LGBT+ rettigheder) og mobiliserer og engagerer andre unge via fx kulturevents, kampagner, deltagelse i medieindslag eller optrædener. Flere er engageret som frivillige knyttet til Fridays For Future eller LGBT+' Østafrika'-ungegrupper. De flytter sig til niveauerne "bidrage" og "eje"	Har fået interesse, styrket viden og forståelse for global klimakamp og/eller LGBT+ rettigheder og oplever det som relevant og værd at kæmpe for. De vil være mere tilbøjelige til at deltage i events i deres hjemkommune eller hos Fridays for Future eller LGBT+ Ungdom, bakke op om kampagner og eller lytte til podcasts med fokus på klimakamp eller LGBT+rettigheder i syd. De flytter sig til niveauerne: "følge" og "tilslutte sig"	Har opnået kendskab til global klimakamp og/eller LGBT+ rettigheder i syd og oplever, at det også handler om dem. De liker indhold på sociale medier, kan indgå i en samtale med venner om emnerne og mener, det har været fedt at deltage i engagerende formidlingsformater på Roskilde Festival, Folkemøde Møn eller Ungdommens Folkemøde De har flyttet sig til niveauerne "observere" og "følge".

1.2 Hvordan vil indsatsen fremme målgruppens engagement og deltagelse omkring udviklingssamarbejde?

Målsætninger for Flokkr

Vi vil med et særligt fokus på ungdomskultur, musik, kunst og kultur inspirere og mobilisere til et globalt ungdomsengagement med udgangspunkt i klima og LGBT+ rettigheder. Indsatsen har en dobbelt målsætning om styrke unges globale engagement, samtidig med at indsatsen arbejder systematisk med metode- og organisationsudvikling ved styrke NGO partners kapacitet til at bruge kulturelle og kreative metoder.

Mål A) Skabe rum hvor **unge stemmer** er i fokus, og unges **globale engagement** med afsæt i klima og LGBT+ rettigheder fremskyndes.

Indikator A1)

Deltagelse med globalt engagerende programindhold på Roskilde Festival 2022, Folkemøde Møn 2022, samt Ungdommens Folkemøde 2022, hvor 6000 unge i alt nås.

Indikator A2)

- 6.000 unge har deltaget i aktiviteterne og reflekteret over de præsenterede globale problemstillinger
- 1200 unge bliver motiverede for at beskæftige sig yderligere med globale problemstillinger, med udgangspunkt i klima og/eller LGBT+ rettigheder
- 50 unge engagerer sig i klimakampen ved at eje og lede forandringskabende initiativer for en mere bæredygtig verden
- 25 unge engagerer sig i globalt LGBT+ rettighedsarbejde ved at eje og lede forandringskabende initiativer for en mere bæredygtig verden

Mål B) Styrke vores ngo-partners **kapacitet** i forhold til at mestre kunstneriske og kreative metoder til at kommunikere, mobilisere og skabe opmærksomhed og engagement i en sag.

Indikator B1)

- De to NGO-partnere har planlagt og gennemført tre større formidlings- og mobiliseringsaktiviteter målrettet unge, baseret på kunstneriske/kreative engagementsgreb i projektperioden.

Indikator B2)

- De to NGO-partnere oplever styrkede kompetencer til aktivt at bruge kulturen til at fremme engagement og mærker opbakning og tilslutning fra nye målgrupper af unge og/eller højere niveauer af engagement fra allerede engagerede.

Målgruppen engagerer sig indledende via programpunkterne på Roskilde Festival, Folkemøde Møn og Ungdommens Folkemøde. Det er centralt i indsatsen at skabe en stærk bro mellem de indledende oplevelser og ung-til-ung møder til handlende ungefællesskaber i Fridays for Future og LGBT+ Ungdom. Her kan unge tilslutte sig og arbejde videre med menneskerettigheder og globale dagsordener på forskellige niveauer. I begge organisationer kan unge til at blive en del af kampen og bruge deres stemme sammen med andre unge for at kræve den nødvendige handling, i forskellige roller der spænder fra organisator, frivillig, deltager til følger der bakker op om sagen.

2. Den ansøgende organisation og andre organisationer/aktører (vores udgangspunkt)

2.1 *Hvilken kapacitet har I som den ansøgende organisation til at gennemføre indsatsen (erfaringer, ressourcer, netværk, sammenhæng med andre aktiviteter mm.)?*

Foreningen Roskilde Festival

Foreningen Roskilde Festival (FRF) er organisationen bag begivenheden Roskilde Festival, Nordeuropas største musikfestival, der hvert år samler 100.000 unge deltagere, 33.000 frivillige og en lang række forenings- og forretningspartnere. Foreningen Roskilde Festival er 100% non-profit og har siden 1972 hvert år uddelt det fulde overskud til humanitære, kulturelle og sociale formål. FRF er aktiv igennem hele året med et stærkt samfundsengagement udtrykt via events, kunst og samarbejde med en række partnere om udvalgte dagsordener. Blandt andet har FRF i 2021 etableret 'Det Cirkulære Laboratorium', der involverer unge iværksættere i udvikling af cirkulære løsninger, for at skubbe på den grønne udvikling og påvirke danskernes klimaadfærd, vi samarbejder med Africa Express, der arbejder for at styrke kulturliv i Afrika samt den internationale organisation Freemuse, der arbejder for kunstnerisk frihed og kulturel diversitet og udgiver den årlige flagskibsrapport 'State of Artistic Freedom Rapport', som er et referencepunkt for regeringer, FN, akademia og nøglepersoner i kultursektoren. Roskilde Festival er endvidere med i visionsgruppen bag

Menneskerettighedsalliancen, der arbejder for at engagere flere danske unge i menneskerettighederne samt partner i et nyt banebrydende EU-projekt på tværs af 6 europæiske lande, der sætter fokus på at aktivere festivaler som læringsrum for sårbare unge og som accelerator for social innovation. Det er første gang på paneuropæisk plan at der udvikles på festivalers potentiale som lærings- og handlingsplatforme for unge og Roskilde Festival indgår som best practice case.

I Roskilde Festival tror vi på mennesker, kunsten og på at forandring skabes i fællesskaber. Vi giver hvert år stemme og platform til organisationer og initiativer, der tager fat i aktuelle dagsordener, der kræver opmærksomhed og handling. Gennem en kunstnerisk rammesætning, hjælper FRF NGO-partnere med at formidle på en måde der kan bevæge, inspirere og engagere danske unge. Indeværende indsats skal fremme et bredere globalt engagement blandt unge via et fokus på kunstneriske og kreative metoder. I de sidste tre festival-år har RF arbejdet med at udvikle vores Flokkr-metode, der er bærende i projektet.

FRF samarbejder i projektet med Fridays For Future Danmark og LGBT+ Ungdom. Et delmål er udvikling af de to partners metodiske tilgange til engagement. Som en del af det almennyttige formål har FRF stor erfaring med strategiske NGO-partnerskaber. Kapacitetsopbygning og organisationsudvikling er ofte centrale elementer i disse flerårige partnerskaber og FRF har bl.a. været afgørende medspiller i udviklingen af stærke, unge-engagerende organisationer som Ungdomsbureauet (Ungdommens Folkemøde), Rapolitics samt Turning Tables Danmark.

Fridays for Future Danmark og LGBT+ Ungdom er organisationer, der kæmper for en bæredygtig og retfærdig fremtid, på hver deres måde. Partnerne appellerer til og har fat i forskellige segmenter af de danske samfundsinteresserede, -organiserede og -engagerede unge.

Fridays for Future DK

Fridays for Future (FFF) er en global ungdomsbevægelse der kæmper for en grøn og retfærdig fremtid. FFF består af unge i alderen 12-20 år, som sammen skaber en platform hvor unge kan blive hørt i klimakampen. I fællesskab presser de Danmark og verden i en grønnere retning. FFF startede i august 2018 efter Greta Thunberg og andre unge aktivister begyndte at skolestrejke for klimaet. Siden er Fridays for Future i Danmark vokset og blevet til en omfattende og mangfoldig bevægelse med otte lokalafdelinger over hele landet, hvor unge sammen kæmper og støtter hinanden i kampen for klimahandling og retfærdighed.

Fridays for Future har en flad, hierarkisk organisationsstruktur. Der er ingen ansatte i organisationen. FFF DK er medlem af paraplyorganisationen Den Danske Klimabevægelse.

Fridays for Future viser unge, at klimakrisen er omfattende og ikke kun handler om drivhusgasser og grafer med stigende temperaturer, men også om ulighed, magtstrukturer og at konsekvenserne globalt set rammer skævt. I projektet samarbejder vi også med Fridays for Future Uganda, hvilket uddybes i afsnittet 'Stemmer fra Syd'.

LGBT+ Danmark / LGBT+ Ungdom

LGBT+ Danmark er Danmarks største og ældste politiske organisation for homoseksuelle, biseksuelle, transpersoner og andre, der bryder med normerne for køn og seksualitet. LGBT+ DK kæmper for, at enhver kan leve sit liv i fuld overensstemmelse med sin identitet gennem rettigheder, trygge fællesskaber og social forandring – lokalt, nationalt og globalt. Siden 2011 har LGBT+ Danmark arbejdet for lige rettigheder internationalt med projekter i flere lande i det globale syd, i øjeblikket med et særligt fokus på Østafrika, hvor de styrker og støtter lokale LGBTIQ+ organisationer og miljøer i deres kamp mod diskrimination og vold. Siden foreningens fødsel i 1948 har LGBT+ bevægelsen været et socialt såvel som politisk fællesskab.

Derfor er det stadig en demokratisk medlemsorganisation, der i høj grad drives af frivillige kræfter og ildsjæle. LGBT+ Ungdom er en politisk, rådgivende og social forening under LGBT+ Danmark, for unge under 25 år.

I LGBT+ Danmark/Ungdom forankres indsatsen i et samarbejde mellem to frivilligrupper: Global Queer Volunteers (GQV) og Ungdomspolitisk udvalg. LGBT+ Danmarks GQV-gruppe arbejder primært med fokus på at udbrede kendskabet til LGBT+ Danmarks internationale projekter i Østafrika, men også på at støtte og udvikle internationalt orienteret LGBT+ aktivisme i Danmark. LGBT+ Danmarks Ungdomspolitiske Udvalg arbejder primært med LGBT+ politiske emner med unge i fokus nationalt i Danmark. De to grupper vil i indsatsen for første gang samarbejde tæt.

Begge NGO Partnerne (FFF og LGBT+ Ungdom) har stærke, aktive frivilligfællesskaber og hands-on erfaring og konkrete, velafprøvede metoder til at nå unge, både gennem kampagner, aktioner, oplæg, debatter og kortere workshopformater, men også gennem understøttelse af fællesskaber, samskabelse og inddragelse af unge i størstedelen af deres aktiviteter.

2.2 Beskriv alle organisationer/aktørers bidrag, roller og ansvarsområder.

Foreningen Roskilde Festival (FRF) er den samlende organisation, som rammesætter og leder projektet. FRF samarbejder tæt med FFF og LGBT+ Ungdom, hvor programudviklingen samskabes til de tre nedslag, på Roskilde Festival, Folkemødet på Møn og Ungdommens Folkemøde. FRFs ansvarsområder er projektledelse, kuratering, produktion, kommunikation og PR.

FRF videndeler og udvikler forløb til FFFs og LGBT+ Ungdoms frivilligrupper, hvor den kulturelle og kreative metode iværksættes og udviklingen af programindhold understøttes.

FRF giver FFF og LGBT+ taletid, scenerum og kapacitetsopbygning på programudviklingen, hvad end det drejer sig om taler, debatter eller mere performative formater.

FFFs og LGBT+ Ungdom deltager i det kapacitetsopbyggende metode-workshopforløb og udvikler i samspil med Roskilde Festival Arts & Activism-team globalt engagerende programindhold til Roskilde Festival, Folkemødet på Møn og Ungdommens Folkemøde.

FFF og LGBT+ Ungdom har ansvar for at identificere og kvalitetssikre budskaberne til målgruppen samt at sikre at der bygges en stærk bro imellem de tre begivenheder og efterfølgende fortsat engagements- og handlemulighed for unge.

2.3 Hvordan vil I som den ansøgende organisation sikre koordinering af indsatsen?

Indsatsen forankres i FRFs sekretariat, i et samarbejde mellem programdivisionen/teamet for 'Arts & Activism' samt den faglige enhed 'Partnerskaber og Filantropi'. Det frivillige kuratorteam i Arts & Activism, der overvejende består af unge frivillige med stor erfaring at skabe engagerende, samfundsdebatteerende programindhold, vil have en central funktion i projektet, hvor de vil samarbejde med unge frivillige fra FFF og LGBT+ ungdom.

Der etableres en styregruppe med Foreningen Roskilde Festival, Fridays for Future og LGBT+ Ungdom. Foreningen Roskilde Festival allokerer en projektleder med overordnet ansvar for det samlede projekt, styregruppemøder samt samarbejde og koordinering med de øvrige aktører i projektet. LGBT+ Ungdom vil endvidere have en koordinerende medarbejder knyttet på projektet, mens det i FFF forankres i den flade, frivilligdrevne struktur.

2.4 Hvordan bidrager partnerskabet til at nå nye målgrupper, som traditionelt ikke er engageret i udviklingssamarbejdet og/eller har begrænset kendskab til forhold i udviklingslande og verdensmålene?

Roskilde Festival er et af landets stærkeste ungdomskulturbrands, der nyder stor anerkendelse blandt unge. Indsatsen aktiverer Roskilde Festivals troværdighed og stærke relation til deltagerne, til at skabe opmærksomhed om de globale dagsordener hos de unge der kender og bruger Roskilde Festival. Roskilde Festival vil stå som central afsender på 'invitationen' til målgruppen og bliver en effektiv platform for både LGBT+ Ungdom og Fridays for Future til at nå nye grupper af danske unge. De fysiske platforme, som aktiveres i indsatsen (Roskilde Festival, Folkemøde Møn og Ungdommens Folkemøde) er alle platforme for tusindvis af unge. Heriblandt mange unge, som ikke er engageret i/kender til udviklingssamarbejde. Det muliggør, at vi også når ud til den del af målgruppen, der ligger lavest i CISUs engagementspyramide.

Ved at udnytte festivalkulturens relaterbarhed, tiltrækningskraft og dens unikke forhold til deltagerne, kombineret med indsatsens valg af fysiske platforme, når vi unge på tværs af sociale, geografiske og kulturelle baggrunde.

2.5 Hvordan øger indsatsen den ansøgende organisations kapacitet?

Samarbejdet mellem Foreningen Roskilde Festival og de to NGO-partnere åbner for nye målgrupper og formidlingstilgange. Indsatsen har et indbygget kapacitetsopbyggende fokus, som et centralt mål: *At styrke FFF og LGBT+ Ungdoms kapacitet i forhold til at mestre kunstneriske og kreative metoder til at kommunikere, mobilisere og skabe opmærksomhed og engagement i en sag.*

Projektet øger også Foreningen Roskilde Festivals kapacitet, til at arbejde mere systematisk samskabende med partnere omkring udvikling af programindhold med et globalt engagerende perspektiv indarbejdet fra start. En erfaring, der kan overføres til den brede vifte af NGO-partnere, der er engagerede omkring Roskilde Festival, men særligt de NGO-partnere vi kalder 'Solidarity-partnere', som får platform til at lave engagerende programindhold med et globalt solidarisk perspektiv, i samarbejde med FRF. I 2022 forventes der at være 12 'solidarity' partnere.

For LGBT+ Ungdom og Fridays for Future er indsatsen og samarbejdet ikke kun en mulighed for at udforske nye målgrupper og tilgange udadtil, men også internt i foreningerne. Indsatsen er med til at styrke og øge frivillignetværk og disses samarbejde på tværs af lokalafdelinger/projektstrukturer.

LGBT+ Danmark har med indsatsen udset sig et nyt samarbejde mellem deres Global Queer Volunteers (GQV) og Ungdomspolitisk udvalg, to grupper der ikke tidligere har samarbejdet, selvom de i stigende grad diskuterer lignende problemstillinger – bare med forskelligt afsæt i det nationale eller internationale. De to grupper vil derfor få stor gavn at samles, lære af hinanden og samskabe. En unik mulighed for at binde organisationen endnu tættere sammen for fremtiden.

Endelig er indsatsen for Fridays for Future en mulighed for at skabe stærke relationer til den globale FFF-bevægelse ved et samarbejde med FFF Uganda, ligesom det at Greta Thunberg inviteres til Roskilde Festival 2022 som en del af det engagerende program præsenteret sammen med FFF, vil være en stærk motiverende faktor for de danske unge i FFF og en unik mulighed for hands-on nord-syd samarbejde i den globale bevægelse.

3. Selve indsatsen (vores indsats)

3.0 Målgruppen

3.1 Hvilke(n) målgruppe(r) vil I nå med indsatsen, herunder forventet antal personer (vær derudover så specifik som muligt i forhold til alder og geografi)? Hvordan vil indsatsen nå ud til den valgte målgruppe?

Målgruppen er 6000 unge 16-24-årige, som er deltagere på udvalgte unge-kulturbegivenheder. Derved spænder de bredt i forhold til baggrund, uddannelsesniveaue og geografisk hjemsted. De udvalgte platforme sikrer, at det ikke alene er unge der i forvejen er samfundsengagerede f.eks. i elevråd, foreningsarbejde eller politiske ungdomspartier, men også unge der engagementsmæssigt defineres som 'den brede midtergruppe' eller 'de ikke-engagerede'. Folkemøde Møn samler overvejende unge fra Midtsjælland og Lolland Falster, imens Roskilde Festival og Ungdommens Folkemøde samler unge fra hele landet, dog med overvægt på Sjælland og Fyn.

3.2 Hvordan sikrer I, at denne/disse målgruppe(r) oplever, at indsatsen er relevant for dem?

Roskilde Festival er Danmarks største kulturbegivenhed for unge. I vores brede dialog med den danske ungdom kan vi konkludere, at særligt emnerne klima og lige rettigheder fylder meget blandt denne gruppe. Derfor er emnerne også omdrejningspunktet i indsatsen og motivationen for valg af partnere.

Konsekvenserne af klimaforandringer og globale menneskerettighedsudfordringer i LGBT+ Communities kan være svære at mærke i teenageværelset. Derfor arbejder vi med to greb til at gøre udfordringerne relevante og mere nærværende for unge i Danmark:

- a) **Kunsten og (ungdoms)kulturen som dæseåbner:** kunsten som greb er, som beskrevet tidligere i ansøgningen, særlig da kunsten kan aktivere vores sanser og overraske, berøre og bevæge os. Kunsten kan inddrage os i processer, skabe nye refleksioner og motivere til engagement.
- b) **Det personlige møde.** Mødet med aktivister eller kunstnere, der på egen krop har mærket konsekvenserne af de problemstillinger vi zoomer ind på i projektet, giver unge en helt anden motivation for at forstå globale bæredygtigheds udfordringer. Vi har tidligere set, hvordan netop det personlige møde har sat dybe spor i de unge og er det, der har tændt deres interesse og engagement i en sag. Oplevelsen af at have haft en personlig dialog med unge aktivister eller kunstnere fra det globale syd, styrker unges oplevelse af at være forbundet med andre unge på tværs af grænser i en global verden.

Planlægning og metoder

3.3 Beskriv hvordan I vil opnå den ønskede forandring. Beskriv de planlagte aktiviteter, og hvordan de vil lede til konkrete resultater.

Roskilde Festival har i tre år arbejdet på vores FLOKKR scene på Roskilde Festival med en involverende metode, hvor vi har inviteret unge forandringskabende NGOer ind og givet en lie-platform til deres dagsordener og understøttet udviklingen af engagerende formidlingsformater.

Flokkr er Roskilde Festivals “forsamlingshus” - et sted at mødes, engageres, blive klogere, lytte, debattere. Flokkr betyder flok på urnordisk, og platformen er skabt af det Londonbaserede kunst- og arkitekt-kollektiv Public Works. Ideen bag Flokkr var at skabe et særligt sted for fællesskabet, der i sin rumlige form er inviterende, involverende og generøst. Med sin åbne form, kunstneriske identitet og uformelle indretning har Flokkr vakt nysgerrighed, haft tiltrækningskraft og samtidig været let at være en del af. Siden 2016 har vi kunnet se, hvordan Flokkr platformen samler en bred skare af unge og engagerer dem i aktuelle dagsordener, midt i festivalens fest og frirum - også unge der ikke i forvejen er samfundsengagerede i deres hverdag. Det helt særlige format med kombinationen af kunst og aktivisme, som motor for engagement, har været en nøgle hertil. I hver af de tre festival-år har Flokkr samlet 15.000 unge i alt og det er de erfaringer der ligger til grund for indsatsens målsætninger.

Roskilde Festival giver FLOKKR metoden videre for at fremme unges globale engagement

Sammen med FFF og LGBT+ Ungdom skaber Foreningen Roskilde Festival nu et format, som udvides fra begivenheden Roskilde Festival, men har afsæt i metoden, som Roskilde Festival har udviklet til FLOKKR. Det er en formidlingsmetode der bruger kunstneriske og kulturelle greb som forløsende elementer og forstærkende ramme. Den kunstneriske praksis er afsæt og platform. Vi vil i indsatsen konkret fokusere på det talte ord, det performative samt publikumsinvolvering som kreative metodiske værktøjer der trænes og udvikles.

Indsatsen har metodisk **to hovedaktiviteter:**

- a) Træning af NGO-partnere - via samskabelse - i kunstnerisk og kulturel formidlingsmetode samt kuratering, planlægning og afvikling.
- b) Fysiske engagementsplatforme: program der rækker ud til unge på Roskilde Festival 2022, ungedagen på Folkemøde Møn 2022, samt Ungdommens Folkemøde 2022. Her får partnerne platformen og muligheden for at afprøve, træne yderligere og tilrette deres formidlings- og engagementsformater fra begivenhed til begivenhed til begivenhed. Det er centralt at der er en stærk bro til videre globalt engagement, efter begivenhederne, i regi af FFF og LGBT+ Ungdom.

Formidlings- og kurateringsmetode:

Formidlings- og kurateringsmetoden iværksætter kunstneriske og samskabelsesorienterede greb der sammensættes med grundig planlægning og afvikling. Følgende elementer vil være en del af træningsforløbene:

Det talte ord: den brændende platform, historien, stemningen er vigtige, når det handler om at få et budskab til at stå klart og berøre publikum. Det talte ord. Debatten, talken, talen, oplæsningen er en populær programramme der ofte benyttes til at formidle temaer og problemstillinger, men også til at give platform til vigtige stemmer, grupper og profiler. Det talte ord er også en mestring der kan trænes og styrkes.

Det performative: når den Grønne Studenterbevægelse laver en menneskekæde rundt om søerne i København for at illustrere opbakningen til deres kamp for en mere retfærdig klimapolitik ved at engagere mennesker til at danne kæde, så bliver dagsordenen båret frem af en performativ metode med kunstneriske rødder, hvor handlingen/happeningen gør os opmærksom på en problemstilling.

Publikumsinvolvering: kan vi være med? Invitationen til at deltage er afgørende for at transformere publikum fra beskuere til engagerede aktører i en dagsorden. Åbenhed for engagement – at give publikum mulighed for at være en del af dit projekt og din dagsorden - er derfor centralt at planlægge allerede tidligt i processen. I planlægningen er det centralt at overveje: hvorfor publikum involveres – hvilken indflydelse kan publikum få? Hvordan publikum involveres? Hvornår involveres de og i hvad?

Rækkevidden: hvordan bliver din aktivitet den alle husker og fortæller vennerne om? Gennemslagskraften i en aktivitet sikres ved at skabe en involverende, rørende og overraskende oplevelse der adresserer en vedkommende og aktuell (global) problemstilling.

Planlægning og afvikling: grundig planlægning med involvering af rette ressourcer, tidsplan, budget, produktionsplan og afviklingsplan er afgørende elementer for at sikre god udfoldelse og præsentation af indholdet.

Med afsæt i formidlings- og kurateringsmetoden udvikler partnerne indhold, der præsenteres på Roskilde Festival juni/juli 2022, Folkemødet på Møn august 2022 og Ungdommens Folkemøde september 2022. På Roskilde Festival der samler 100.000 unge, vil indholdet præsenteres i regi af FLOKKR-programmet på Roskilde Festivals campingområde samt som del af LGBT+ bidrag til Dreamcity-området, som del af deres Unicorny Camp. På Folkemøde Møn august 2022 og på Ungdommens Folkemøde september 2022 udfoldes formaterne på en af scenerne. På begge folkemøder er der stærkt samarbejde med uddannelsesinstitutioner, der sikrer deltagelse fra omkring 6000 unge på ungedagen på Folkemøde Møn og 12.000 unge over to dage i Valbyparken.

3.4 Beskriv de planlagte aktiviteter, og hvordan de vil lede til konkrete resultater.

De planlagte aktiviteter er metode-workshopforløb og samskabende proces med FRF og FFFs og LGBT+ Ungdoms frivilligrupper, hvor indhold til Roskilde Festival, Folkemødet på Møn og Ungdommens Folkemøde udvikles med afsæt i den kulturelle og kreative metode. Præsentationen af globalt programindhold på unge-kulturplatformene er katalysator for engagement, som beskrevet igennem ansøgningen. Et engagement der opsamles og forstærkes ved invitation til deltagelse i FFF DK og LGBT+ Ungdoms netværk og aktiviteter.

Indsatsens planlagte aktiviteter når ikke alene 6000 unge, men bidrager også til kapacitetsopbygning hos FFF DK og LGBT+ Ungdom til aktivt at bruge kulturen til at fremme unges engagement også udenfor projektperioden. Sammenhængen imellem de planlagte aktiviteter og forventede resultater er beskrevet i afsnit 1.2.

Da det konkrete programindhold, med overordnet fokus på klima og LGBT+ rettigheder i syd, skal udvikles som en del af processen, er det vanskeligt at konkretisere, udover den i afsnit 3.3 beskrevne metodiske tilgang til formidling og engagement. Vi ved dog, at det på *Roskilde Festival*: vil være en del af der officielle program på festivalens FLOKKR Scene. Det ugandiske elektroniske musikkollektiv Nyege Nyege, der har gjort en banebrydende indsats for at afstigmatisere og give stemme til LGBT+ personer i Uganda inviteres til at optræde. Greta Thunberg inviteres til at tale sammen med FFF Uganda. Nyege Nyege og Greta Thunberg er inspiratorer og rollemodeller der vil skabe opmærksomhed og have tiltrækningskraft på mange unge og være en potent forstærker for indsatsens globale budskaber.

Tidsplan

Tidspunkt 2021/2022	Aktivitet
December 2021	Opstartsmøde i partnerkredsen, præsentation af partnere, gennemgang af projektet og fastlæggelse af workshopdatoer i tidsplanen. Kick off inspiration med forsker Ian Woodward og samarbejde på tværs om indsatsens budskaber og samtidens brændende platform og behov for flere engagerede unge

Januar – Marts 2022	Træning: Metodiske workshops med partnere, hvor engagerende formidlingsformater til live-optræden på Roskilde Festival, Folkemødet på Møn og Ungdommens Folkemøde udvikles.
Marts – Juni 2022	Træning: Understøtte videreudvikling og kuratering af formater i samspil med syd-partnere
Juli 2022	Platform og Reach: Afvikling af globalt engagerende formidlingsformater live på Roskilde Festival 2022 Evaluering af formidlingsformater og justering Samling af alle (nord og syd) partnere i forbindelse med Roskilde Festival, med henblik på udvikling af programindhold til <i>Folkemødet på Møn og Ungdommens Folkemøde</i> der aktiverer både Nyege Nyege og FFF Uganda som stemmer fra syd.
August 2022	Platform og Reach: Afvikling af engagerende formidlingsformater på Folkemødet Møn Evaluering af formater og justering
September 2022	Platform og Reach: Afvikling af engagerende program på Ungdommens Folkemøde Samlede evaluering af forløbet, formaternes effekt og brobygningen imellem programmet på kulturplatformene og nye engagerede unge i og omkring FFF DK og LGBT+ Ungdom.

3.5 Hvilke niveauer af engagementspyramiden arbejder I med? Beskriv, hvilke metoder I anvender for at flytte målgruppen/målgrupperne til eller mellem disse niveauer.

I boksen på side 3 har vi anført hvilke niveauer i Engagementspyramiden, vi arbejder med. Opsummeret vil vi flytte:

- 78 % af målgruppen fra "intet" og "observere" til henholdsvis "observere" og "følge".
 - 20 % af målgruppen fra "observere" og "følge" til henholdsvis "følge" og "tilslutte sig"
 - 12 % af målgruppen fra "tilslutte sig" og "bidrage" til henholdsvis "bidrage" og "eje"
-
- 6.000 unge har deltaget i aktiviteterne og reflekteret over de præsenterede globale problemstillinger
 - 1200 unge bliver motiverede for at beskæftige sig yderligere med globale problemstillinger, med udgangspunkt i klima og/eller LGBT+ rettigheder
 - 50 unge engagerer sig i klimakampen ved at eje og lede forandringskabende initiativer for en mere bæredygtig verden
 - 25 unge engagerer sig i globalt LBGT+ rettighedsarbejde ved at eje og lede forandringskabende initiativer for en mere bæredygtig verden

3.6 Hvordan vil I inddrage stemmer fra udviklingslande i indsatsen?

- Hvilke(t) udviklingsland(e) relaterer indsatsen sig til?

Til at samskabe med LGBT+ Ungdom inviteres Nyege Nyege i Uganda, der er et musikkollektiv, der både har et label, står bag en stor elektronisk musikfestival i Uganda, og har de skabt en progressiv platform hvor unge kvinder, nonbinære og transpersoner har en stemme igennem deres community Arts Incubator.

Til at samskabe med FFF DK inviteres to aktivister fra Fridays For Future Uganda. I forbindelse med at alle (nord og syd) partnere mødes i forbindelse med Roskilde Festival, udvikles programindhold til *Folkemødet på Møn og Ungdommens Folkemøde* der aktiverer både Nyege Nyege og FFF Uganda som stemmer fra syd, da de ikke vil have en fysisk tilstedeværelse på Møn og i Valbyparken.

3.7 Hvordan vil I sikre, at de budskaber, som I formidler gennem indsatsens aktiviteter, er nuancerede og konstruktive og skaber forståelse for de grundlæggende årsager til de temaer, som indsatsen vedrører?

Programindholdet vil være fokuseret på dialog gennem i kulturen. Dét at fokus er på kunsten som det fælles tredje, hvor klima og LGBT+ rettigheder konverteres til udtryk, der aktiverer følelser og sanser, skaber et ærligt, åbent og lige møde mellem aktivister, kunstnere og unge. Vi har tidligere set unge, der startede ud med at være lukkede og uden lyst til at deltage, åbne op og engagere sig hudløst ærligt i personlige emner i relation til kunstnernes budskaber og tematikker. Som baggrund for programindholdsudviklingen støtter og kvalitetssikrer ansatte i LGBT+ Danmark/LGBT+ Ungdom samt i Klimabevægelsen Danmark, så oplevelserne forankres i en nuanceret formidling, som kan give den rette baggrundsviden for at kunne forstå og forholde sig til de grundlæggende årsager til tematikkerne.

3.8 Hvordan bidrager indsatsen til at øge engagement i udviklingssamarbejde, også efter indsatsperioden er slut?

Med Flokkr ønsker vi at motivere unges globale engagement, og hvert programnedslag vil være med både klare invitationer til at handle, være med, og blive en del af det frivillige fællesskab.

Når indsatsen er slut, sikrer FFF DK og LGBT+ Ungdoms virke og erfaring organisatoriske forankring af projektets resultater (kapacitetsopbygning til at bruge en ny engagementsmetode) og at de fortsat lever ud over projektperioden og vedvarende kan være et redskab til at nå en bred gruppe af unge.

3.9 Hvordan vil I opsamle erfaring og læring undervejs og efter indsatsen?

Som afspejlet i tidsplanen er løbende erfaringsopsamling og læring en integreret del af indsatsen, da selve indsatsen har et læringsfokus. Erfaringsopsamlingen vil tage udgangspunkt i den konkrete afvikling af engagerende programindhold på de tre unge-kulturplatforme og fra gang til gang optimeres og tilpasses tilgangen. Efter indsatsperioden vil Foreningen Roskilde Festival videreformidle og integrere indsatsens læringer i samarbejdet med den brede kreds af 'Solidarity' NGO-partnere, som FRF samarbejder med omkring globalt engagerende programindhold på kommende festivaler.

(Der indgår ikke supplerende finansiering i indsatsen).