

1. Formål og relevans (vores omverden)

Overordnet Formål

Formålet med Feminist Talks er at skabe solidaritet og give borgere i Danmark en mulighed for, sammen med kvinder fra Syd, at ændre de forhold, der ligger til grund for den økonomiske ulighed kvinder er underlagt. Dette giver borgere i Danmark en mulighed for aktivt at deltage i kampen imod ulighed.

Konkrete formål med aktiviteterne

Feminist talks

Feminist Talks er debatarrangementer i Danmark, hvor hovedtalerne er kvinder fra Syd, der kæmper i frontlinjen for en bedre verden. De konkrete formål med disse er:

- Præsentere danskerne for konkrete handlemuligheder
- Gøre svære strukturelle problemer, som kan virke fjerne og overvældende for danskerne, nærværende og relevante ved mødet med feminister fra Syd
- Give feminister fra Syd en ucensureret platform, hvor de kan ytre sig

Digitale aktivister og "Klassisk" frivillige

Formålet er at udbygge vores digitale aktivist beredskab og "Klassisk" frivillige, som knyttet til Oxfam IBIS og kæmper kvinders sag. De Digitale aktivister er et beredskabet består af frivillige, der både er engagerende og engagerede og handler med kort varsel, når der er brug for det. Oxfam IBIS udvikler, med vores partnerorganisationer i Syd, handlemuligheder, der ud over det langsigtede engagement, gør det muligt for deltagerne i Feminist Talks at agere med kortsigtet og øjeblikkelig virkning via telefonen."Klassisk" frivillige er frivillige, der selv laver events som f.eks. en global feministisk konference i sommeren 2021. De er både engagerede og engagerende.

Baggrund for indsatsen

Verdenssamfundet har udviklet en omfattende økonomisk ulighed, både mellem den vestlige verden og udviklingslande samt internt i de enkelte lande. Dette har resulteret i, at en stor del af verdens befolkning lever i fattigdom. Det er ydermere veldokumenteret, at ekstrem fattigdom har en stærk kønsmæssig slagside. I 2018 publicerede "UN Women" og Verdensbanken en rapport, der illustrerer den særdeles komplekse økonomiske vej, som kvinder skal rejse i deres liv. Rapporten udtrykker f.eks., at i alderen 20-34 er der større sandsynlighed for, at en kvinde er fattigere end en mand. Denne kønsforskel falder sammen med den normale reproduktive alder for mænd og kvinder. Dette kan relateres til faktorer som at have små børn i husstanden samt en større sandsynlighed for, at kvinder forlader arbejdsmarkedet for at have tid til ulønnet omsorgsarbejde for familie og slægtninge. Generelt set betyder det, at kvinders livsvilkår, begrænser deres mulighed for at forme deres eget liv.

Verdensmålene

Denne kønsstruktur er et globalt fænomen, der er yderst relevant for en række af verdens mest presserende humanitære problematikker og direkte og indirekte relevant for flere af FN's Verdensmål. Problematikken bliver direkte adresseret i verdensmål 5.4, som skriver "Ulønnet omsorg- og husarbejde skal anerkendes og værdisættes gennem tilgængelighed af offentlige serviceydelser, infrastruktur og politikker for social beskyttelse samt ved at fremme delt ansvar i hjemmet og i forhold til familien, som nationalt passende."

Verdensmål 16 udtrykker ligeledes problematikken, som indsatsen adresserer; "Ikke-diskriminerende love og politikker til støtte for en bæredygtig udvikling skal fremmes og håndhæves."

Modbevægelse

Som naturlig modreaktion til den økonomiske ulighed, findes der over alt i verden modige og slagkraftige civile organisationer, bevægelser og enkeltpersoner, der kæmper for større retfærdighed, medindflydelse og bedre fordeling af magt og goder. Politisk engagement har dog ofte store personlige omkostninger for aktivisterne. De økonomiske politikker og systemer, der har ledt til den ufattelige ulighed, har en særlig, kønnet slagside. De kvinder, der kæmper for en mere lige verden og er klar til forandringer, har brug for vores støtte til at ændre de dybt problematiske forhold, som verdens kvinder er underlagt.

Aktivering af danskerne

Den beskrevne ulighed er ikke kun et problem i udviklingslandene, men også præsent i mindre målestok i den vestlige verden, herunder også Danmark. Det er ikke desto mindre tydeligt for OXAM IBIS, at hvis danskerne, i særdeleshed uden for København, skal engagere sig i denne kamp, og der skal skabes en bredere folkelig forankring, så skal problematikken og kampen gøres mere nærværende. Vi mener, at der er mange danskere, der gerne vil gøre noget og deltage i kampen imod ulighed, men de mangler en platform at agere fra. Der skal skabes en bro mellem den trygge tilværelse i Danmark og de kvinder, som kæmper for øget lighed i udviklingslandene. Der skal ydermere skabes en mulighed for, at danskerne kan tilslutte sig og bakke op om sagen gennem meningsfulde handlinger med en konkret effekt samt gennem en mere dybdegående forpligtigelse og aktiv deltagelse i kampen imod ulighed.

Klima og miljø

Klima- og miljø har selvsagt en enorm indflydelse på både mænd og kvinder. Det er ikke desto mindre veldokumenteret, at klimaforandringer påvirker mænd og kvinder forskelligt. UNDP skriver: "Climate change impacts men and women differently, largely due to their gender-differentiated relative powers, roles and responsibilities at the household and community levels."¹ UN Women skriver ligeledes, at 80% af de mennesker, som er nødt til at flygte på grund af klimaforandringer vil være kvinder.² Dette skyldes blandt andet, at kvinder er bundet til hjemmet grundet omsorgsarbejde, og derfor er mindre mobile end mænd. I tørkesæsoner

¹ Linkages between gender and climate change, UNDP 2015

<https://www.undp.org/content/dam/undp/library/gender/Gender%20and%20Environment/UNDP%20Linkages%20Gender%20and%20CC%20Policy%20Brief%201-WEB.pdf>

² <https://www.bbc.com/news/science-environment-43294221>

forlader mange mænd i udviklingslande deres landsbyer for at finde arbejde i større byer. Hvis landsbyerne bliver ramt af alvorlig tørke, vil mændene ofte ikke returnere, og kvinderne bliver efterladt og vil være nødt til at flygte med børnene.

Folkeligt engagement, forandring og aktiv deltagelse

Indsatsen opfordrer til folkeligt engagement på flere niveauer inden for deltagelse, forankring og opbakning. Fokuset er på alle niveauer af engagementspyramiden, men med en specifik målsætning om at engagere danskerne inden for de fire øverste niveauer.

Engagerende dialogindsats

Feminist Talks skaber en engagerende dialogindsats, der har til formål at få danskerne i tale om og handle imod global ulighed. Arrangementerne inviterer kvinder, der er forgangspersoner for sociale og politiske bevægelser i samfund i Syd, hvor de vil dele deres virkelighed og ekspertviden. Erfaringen viser, at det personlige møde skaber et dybere og mere blivende engagement end det rent digitale. Derfor vil Oxfam IBIS facilitere fysiske møder, hvor vi ganske vist når færre mennesker, men hvor kvaliteten af mødet er større.

Forandring og aktiv deltagelse

Det er hovedformålet med Feminist Talks, at skabe forandring og engagement ved at præsentere deltagerne for at blive frivillig i Oxfam IBIS enten i det digitale beredskab eller som mere "klassisk" frivillig, der selv laver events, bliver kloge sammen i en læsegruppe og planlægger en global feministisk konference i sommeren 2021. Igennem pilotarrangementer har vi erfaret, at der allerede er stor interesse for at engagere sig dybt i problematikken. To offentlige events førte til henvendelser fra 20 mennesker, der gerne ville være "klassisk" frivillige.

De frivillige aktivister er engagerede, men også engagerende, da de udøver lederskab med ansvar for at definere og eksekvere beredskabets målsætninger og aktiviteter; f.eks. underskriftindsamlinger, e-mail-aktioner, crowdfunding og konferencer. De frivillige befinder sig derfor i de tre øverste lag af Engagementspyramiden.

De handlinger, som aktivisterne engagerer sig i, er defineret af kvinderne fra Syd og deres organisationer i samarbejde med aktivisterne, så de har en direkte relevans og en reel forandringskraft. Samtidig er de så meningsfulde og relevante, at danske aktivister kan se, at deres deltagelse gør en reel forskel.

Det er også en direkte målsætning, at de digitale aktivister melder sig ind i Oxfam IBIS.

De digitale aktivister er længere nede i engagementspyramiden, men målet er, at de gennem offentlige events og digitale handlinger på sigt vil blive knyttet tættere til Oxfam IBIS og melde sig ind i den langsigtede kamp imod ulighed ved at blive medlemmer.

Ved projektets afslutning vil målgrupperne have opnået større forståelse, indsigt og engagement i den økonomiske uligheds indflydelse på kvinders livsvilkår.

Oxfam IBIS har følgende målsætninger med indsatsen:

- Udvide det digitale beredskab fra 900 til 2.500 personer
- 100 flere medlemmer hos Oxfam IBIS
- 40 frivillige, der engagerer sig dybt i det digitale beredskab og vil "lede" og "eje"

2. Den ansøgende organisation og andre organisationer/aktører (vores udgangspunkt)

- Hvilken kapacitet har I som den ansøgende organisation til at gennemføre indsatsen (erfaringer, ressourcer, netværk, sammenhæng med andre aktiviteter mm.)?

Kapacitet og ressourcer

Oxfam IBIS har arbejdet med frivillige, events og implementering af en lang række faglige initiativer i mange år. Vi har en professionel 'public engagement' afdeling, der arbejder med at påvirke det danske og internationale samfund gennem medier, undersøgelser/rapporter, fortalervirksomhed og arrangementer/events.

Lokalt engagement og geografisk spredning

Oxfam IBIS har igennem kampagnen "Skattelyfri kommuner" opnået stor erfaring med, hvordan man mobiliserer lokalt, når sagen er interessant og folk føler, at de kan gøre en forskel. I denne kampagne har frivillige fået Næstved, Albertslund, Halsnæs, Odsherred, Roskilde, København, Frederiksberg, Aarhus, Norddjurs, Randers og Aalborg kommuner samt region Hovedstaden til at underskrive et charter om ikke at handle med virksomheder i skattely. Dette er lokale forandringer, der også har haft indflydelse på den nationale dagsorden omkring skattely.

Engagement af frivillige

Vi har en fuldtids frivilligkoordinator, der muliggør, at flere af initiativerne inkluderer og bliver både ejet og ledet af frivillige. De frivillige bliver opfordret til at tage ansvar for initiativerne, hvor de bliver bærende og engagerende kræfter. Som eksempler på initiativer, hvor vi engagerer og faciliterer fællesskaber kan nævnes Oxfam IBIS' spanskskole, der bliver drevet af frivillige kræfter. Vi har en Latinamerikansk gruppe, der består af frivillige, der bl.a. har arrangeret festivaler samt flere debatarrangementer. Vi har Verdensmålsambassadørerne, som er unge, der tager ud på folkeskoler og højskoler, hvor de introducerer og spiller et interaktivt læringspil.

Tæt samarbejde med udviklingslande

Oxfam IBIS er som en del af Oxfam konføderationen dybt involveret i udviklingsarbejde i det globale syd. Vi samarbejder med og har direkte adgang til Oxfams landekontorer over hele verden. Dette giver en mulighed for at engagere udviklingsarbejdere og aktivister fra Syd i nærværende indsats samt giver adgang til og mulighed for at presse på for forandringer i udviklingslandene.

3. Selve indsatsen (vores indsats)

Målgruppen

Feminist Talks vil påvirke en dominerende økonomisk diskurs gennem temaer som ligestilling og ulighed, hvorfor målgruppen i sagens natur er bred. Det er en særlig prioritet for Oxfam IBIS at nå en ny målgruppe uden for København.

Projektet sigter især efter disse målgrupper:

- Indsatsens globale og oplysende aspekter appellerer typisk til politisk aktive og samfundsinteresserede. Her ønsker indsatsen at ramme den velorienterede 45+, der ikke længere har små børn, og derfor har tid i kalenderen. Han/hun har typisk en lang- eller mellemlang videregående uddannelse (socialgruppe 2) og orienterer sig både politisk og i samfundsspørgsmål. Medlemmerne af målgruppen kan allerede være del af en humanitær organisation eller har arbejdet i relation hertil.
- De unge feminister, der stadig er teenagere eller i tyverne. De kæmper ofte alene på Instagram og har brug for fællesskaber, der kan skabe gode rammer for deres engagement. De har læst en masse artikler og bøger og er meget vidende, men har brug for et sted, hvor deres aktivisme bliver større end dem selv.

Når ud til målgruppe

Oxfam IBIS arbejder generelt community-baseret, hvilket i dette projekts tilfælde vil sige, at live-arrangementerne rundt i landet planlægges i samarbejde med lokale ligesindede organisationer, bevægelser og enkeltpersoner. Vi har bl.a. samarbejdet med Talktown i København og Femi Festival i Odense.

Dette er også relevant for at tiltrække og engagere lokale publikummer og afvikling af arrangementerne.

Den community-baserede planlægningsmetode sikrer, at målgrupperne i forvejen er engagerede og interesserede i arrangementernes tematikker. Arrangementerne inviterer internationale kvindelige aktivister på scenen, hvilket gør dem nærværende, unikke og skaber en samhørighed mellem deltagerne og sagen i fokus.

Indsatsen arbejder yderligere med greb, der gør arrangementerne relevante for deltagerne:

- *Den danske vinkel* – de fleste arrangementer vil have danske fagpersoner, aktivister eller cases, der perspektiverer de globale temaer til en dansk kontekst. Et eksempel var eventet 'Drømmen om en global feministisk fremtid', der blev afholdt i september. Det var en samtale mellem feminist og politisk analytiker Asanda Ngoasheng fra Sydafrika og Ingrid Magnifique Baraka, der er født i Rwanda og kom til Danmark som flygtning for 22 år siden fra det borgerkrigshærgede land. Hun har i mange år engageret sig indenfor flygtningepolitik, antiracistisk og feministiske græsrodsbevægelser i Danmark med udgangspunkt i København. Ingrid er desuden co-founder og medvært på den prisvindende

danske samtalepodcast, A Seat At The Table, der undersøger og reflekterer over aspekterne af livet som sort kvinde i Danmark.

- *Direkte deltagelse* – som uddybet ovenfor, består indsatsen af flere handlemuligheder. Den energi deltageren ofte føler efter et godt arrangement vil øge sandsynligheden for, at deltageren går fra at følge sagen til at aktivt at bidrage og dermed engagere sig dybere end blot en sporadisk handling. Den energi bruger vi til at engagere folk på stedet.
- *Kulturelle indslag* – alle arrangementer krydres med kulturelle indslag, hvilket bløder talk- og debatformen op. Det gør deltagelsen nemmere for folk, som ikke er fortrolig med formatet eller indholdet.

Planlægning

- Opnåelse af den ønskede forandring og beskrivelse af de planlagte aktiviteter, og hvordan de vil lede til konkrete resultater.

Feminist Talks

Feminist Talks bliver en turné i foråret 2021 – i alt 15 arrangementer. Det er en fortsættelse af Feminist Talks, der kører i efteråret 2020 og som har udsolgt på trods af Corona og i skrivende stund har holdt en succesfuld første runde.

Det forventede gennemsnit er 75 gæster pr. oplæg, hvorfor det samlede publikumstal vil være på omkring 1100. Tallet kan lyde af lidt, men kvaliteten af det fysiske møde vil give et større og mere blivende engagement end en enkelt digital handling. Arrangementerne vil være offentligt tilgængelige og blive afholdt i relevante medborgerhuse, biblioteker, højskoler og lignende. Det er et selvstændigt mål, at arrangementerne spredes ud over hele landet – også til egne, der ikke traditionelt huser denne type arrangementer. Den geografiske spredning understreger vigtigheden af, at kritisk debat og globalt udsyn har mobiliserende og oplysende karakter, der kan engagere hele befolkningen.

Mødet med aktivister fra syd

Feminist Talks vil skabe engagement og tro på, at den enkelte dansker kan påvirke verden og skabe forandring igennem mødet med kvindelige eksperter og aktivister fra det globale syd. Deltagerne får sammen med disse eksperter og aktivister mulighed for at debattere globale økonomiske, sociale og politiske forhold for dermed at inspirere danskere til at engagere sig i den internationale verden og i den økonomiske debat. Det handler om at gøre det abstrakte konkret – at møde levende vidnesbyrd på global ulighed og samtidig mærke den energi og kraft, der ligger i aktivisme og modstandskamp.

- Hvordan øger indsatsen mulighederne for at målgruppen/målgrupperne kan deltage, handle og finde fælles løsninger for en mere bæredygtig verden?

Arrangementer

Det direkte engagement indfinder sig selvsagt ved at møde op og deltage i et event, men også ved at få chancen for at engagere sig udover til selve arrangementet: som frivillig i det digitale beredskab, som "klassisk" frivillig og endelig ved at melde sig ind hos Oxfam IBIS.

Det direkte og fysiske møde(eller via live stream grundet COVID-19) med eksperterne fra Syd giver en nærhed og vedkommenhed. I dialogen opstår en forståelse og en forbundethed mellem publikum og talerne, der giver deltagerne en lyst til at handle og engagere sig og en tro på, at de faktisk kan gøre en forskel. Også fordi handlemulighederne er defineret af talerne og deres organisationer, så de er vedkommende og konkrete.

- Hvordan vil I opsamle erfaring og læring undervejs og efter indsatsen?

Oxfam IBIS vil efter hvert arrangement evaluere forløbet for hele tiden at forbedre vores aktiviteter. Samtidig vil vi inddrage input fra deltagerne for, at vores tilbud hele tiden er baseret på, hvad der giver mening for dem, der er aktive i indsatsen.

Metoder

- Hvordan vil I inddrage stemmer fra udviklingslande i indsatsen?
 - Hvilke(t) udviklingsland(e) relaterer indsatsen sig til?

Feminist Talks inviterer i forbindelse med hver mini-turné minimum én person fra et udviklingsland til Danmark. Personen repræsenterer en organisation, en sag eller et netværk i det givne udviklingsland. Arrangementerne bliver produceret med udgangspunkt i den internationale gæsts lokale arbejde og perspektiver. De "danske perspektiver" bliver skabt ud fra den internationale gæsts case og person.

I efterårets pilot-arrangementer har vi haft besøg af aktivister fra Sydafrika, Brasilien og Sydsudan, der på grund af Corona medvirker online, hvilket har vist sig at fungere rigtig godt. Især fordi vi i stedet har en herboende aktivist, der er relevant for emnet, med på scenen. Hvis det grundet Corona ikke vil være muligt at invitere gæster fra Syd til Danmark til forårets arrangementer, som vi søger som støtte til hos CISU, så vil aktivisterne fra Syd medvirke online.

- Sikre at de budskaber, som I formidler gennem indsatsens aktiviteter, er nuancerede og konstruktive og skaber forståelse for de grundlæggende årsager til de temaer, som indsatsen vedrører?

Global ulighed, økonomi og ligestilling er komplekst stof at formidle især til personer, der ikke har beskæftiget sig med emnerne tidligere. *Feminist Talks* lægges an således, at man som publikum kan tilegne sig vidensfelterne på mange niveauer og få et nuanceret billede:

- Selve arrangementet: Skildrer de generelle problemstillinger som den internationale gæst arbejder med og er case på. Projektet er ikke bange for at gå i dybden med teoretisk og politiske sammenhænge for netop at formidle og diskutere bl.a. strukturelle forhold.
- Kommunikation og kampagnematerialer laves i tæt samarbejde med de mennesker, det handler om. Det er kvinderne selv, der er talspersoner, og de bliver præsenteret som hele mennesker og ikke kun som flade case-historier. Hver handling i det digitale beredskab bliver fremlagt med udgangspunkt i en enkelt kvinde eller en enkelt organisation. Udgangspunktet er det konkrete, og derfra trækker vi tråde til det strukturelle. Det betyder også, at vi på en nærværende måde formidler fulde og komplette billeder af lokale og nationale kontekster. Det giver en ligeværdig og konstruktiv kommunikation, hvor der vil

være stor forskel i udtrykket fra sag til sag, fordi det er de enkelte kvinder og den specifikke kontekst, der afgør udtrykket. Ved hvert eneste emne vil der være mulighed for også at gå i dybden igennem eksempelvis "long-reads" og podcasts.

- Den danske vinkel: danske fagpersoner, aktivister eller cases perspektiverer de globale temaer til en dansk kontekst.
- Kulturelle indslag: f.eks. oplæsning eller musik giver et kunstnerisk bud på de tematikker der berøres.

- I hvilket omfang benytter I jer af nye metoder og/eller nye samarbejder?

Det er første gang Oxfam IBIS forsøger sig med et landsdækkende debatprogram, og sammenkoblingen til en digital aktivisme også er nyt for organisationen. Det er ydermere et selvstændigt mål at opdyrke nye samarbejdspartnere for at styrke projektets overordnede formål. Altså kort sagt: at få flere til at tale om global økonomisk ulighed og engagere sig i kampen for større lighed.

Hensigten er, at de nye samarbejdspartnere kan være værter for arrangementer af flere omgange i løbet af projektperioden og byde ind med nye formater, ideer til tematikker mv.

4. Supplerende finansiering

Den supplerende finansiering er en forudsætning for gennemførelse af aktiviteterne. Denne finansiering er sikret. Den supplerende finansiering kommer fra egenfinansiering fra Oxfam IBIS samt midler fra det strategiske partnerskab med DANIDA.