**Ansøgningsskema til CISUs Oplysningspulje**

**A. Basale informationer om samarbejdspartner**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Navn på *samarbejdspartner*** | Foreningen af katolske skoler i Danmark (FAKS)  og/eller enkelte skoler som er medlem af FAKS | | | |
| Adresse | Kildegade 18, DK-8700 Horsens | | | |
| Telefon | (+45) 75666700 | E-mail | [dj@sctib.dk](mailto:dj@sctib.dk) | |
| Hjemmeside | [FAKS (Foreningen af katolske skoler i Danmark) skoler](https://faksnet.dk/skole/) | Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc. | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Navn på *samarbejdspartner*** | Danmarks Unge Katolikker (DUK) | | | |
| Adresse | DUK'S sekretariat, Sankt Kjelds Gade 3, DK-2100 København Ø | | | |
| Telefon | (+45) 39202079 | E-mail | duk@duk.dk | |
| Hjemmeside | [DUK (Danmarks Unge Katolikker)](https://duk.dk/) | Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc. | | [Podcast - Danmarks Unge Katolikker (duk.dk)](https://duk.dk/podcast/) |

*Hvis der er flere samarbejdspartnere (fx sydpartner, andre foreninger, uddannelsessteder, virksomheder, medier eller forskningsinstitutioner), skal der udfyldes en boks med basale informationer om samtlige samarbejdspartnere. Hvis der ingen partnere er, kan boksen slettes.*

**B. Aktiviteten**

1. **AKTIVITETEN. Giv en kort beskrivelse af, det I søger om støtte til**
   1. *Hvad er formålet med aktiviteten?*
   2. *Hvorfor er det vigtigt? Og hvorfor skal den realiseres nu?*
   3. *Hvad består aktiviteten af?*
   4. *Hvis oplysningsaktiviteten ikke skal foregå på dansk skal det beskrives hvorfor, og hvordan I vil nå målgruppen for aktiviteten.*
   5. *Hvordan hænger aktiviteten sammen med foreningens øvrige arbejde og brug af pro-midler?*
   6. *Hvordan inddrager I erfaringer fra eventuelle tidligere oplysningsaktiviteter?*
   7. *Er der tale om en oplysningsaktivitet, der før har været gennemført af foreningen? Hvis ja, hvad har man lært i foreningen og hvad påtænker man at gøre anderledes i for hold til sidst?*

|  |
| --- |
| * 1. *Formålet med oplysningsaktiviteten er specifikt at oplyse og engagere elever i skolernes ”Mellemtrin”*   *4, 5 og 6 klasse, ”Overbygning” 7, 8, 9 og 10 klasse, samt Erhvervsskoler og Gymnasier og den danske befolkning i almindelighed, positivt om de udfordringer elever i Syd har og møder, før de får mulighed for at gå i skole og modtage undervisning. Om hvordan elever i Syds skole reelt er og skolegang foregår, samt gerne at facilitere tættere eller direkte kontakt mellem klasser/elever i Syd og klasser/elever i skolernes ”Overbygning” 7, 8, 9 og 10 klasse i Danmark.*   * 1. *Det er vigtigt at oplysningsaktiviteten realiseres nu fordi der er stor risiko for at sidste årtis fremgang og udbredelse af skoler og undervisning i Syd risikerer at bremse op og/eller i værste tilfælde at gå tilbage pga. de pt. store udfordringer med at sikre sammenhængen og kontinuiteten i undervisningen hovedsagligt pga. Covid 19, men også i stigende grad pga. klimaforandriger, der skaber fornyet fattigdom i Syd. Det er vigtigt at de unge i Danmark nu bliver oplyst om disse problematikker og udfordringer i Syd mens de endnu selv har erindingen om Covid 19’s indflydelse og betydning for*   *og på deres egen skolegang og undervisning.*   * 1. *Aktiviteten består af at de unge i skoler/klasser ”udfordres” til at producere korte informations videoer (”Video klip”) om unges undervisning og skolegang i Syd basseret på og med informationer og materiale (videoer/billeder) fra SVGs samarbejdspartnere i Syd, i et nutidigt (”ungt”) sprog og målrettet de unges socialmedia (”SOME”) platforme som f.eks. TikTok, Instagram, YouTube, Facebook etc. f.eks. i forbinelse med eller som led i undervisningen i et forløb af temadag(e) eller temauge.*   2. *Oplysningsaktiviteten kommer til at foregå på dansk.*   3. *Oplysningsaktiviteten hænger sammen med SVGs øvrige arbejde på den måde at SVG i højere grad ønsker at mårette oplyning og information om SVGs uddannelses projekter mod unge, i håb om dette ud over at oplyse også på sigt vil få de unge til i højere grad at interessere og engagere sig i de unge*   *i Syd’s forhold og uddannelses muligheder. Oplysningsaktiviteten er ikke en del af et andet projekt eller brug af andre projekt midler (”pro-midler”).*   * 1. *Oplysningsaktiviteten inddrager SVGs erfaringer med at fremskaffe informationer, materiale, videoer og/eller billeder, fra samarbejdspartnere i Syd, da dette materiale skal indgå som en hovedbestanddel i de korte informations videoer (”Video klip”) der skal produceres af de unge i Danmark.*   2. *Oplysningsaktiviteten har ikke før været gennemført af SVG, hverken på den måde, produktion af korte informations videoer (”Video klip”), eller på socialmedia platforme.* |

1. **SUCCESKRITERIER. Beskriv konkret hvad I vil opnå med aktiviteten**
   1. *Beskriv de kriterier der skal være opfyldt, for at I har nået jeres mål med aktiviteten.*
   2. *Hvordan vil I måle om succeskriterierne er opfyldt?*

|  |
| --- |
| *2.1 For at SVGs mål med oplysningsaktiviteten skal være opfyldt skal følgende kriterier være opfyldt.*  *- At de unge i Danmark får og opnår en viden om, samt forståelse for, en hverdag, skole og undervisning*  *i et andet samfund og/eller land i Syd.*  *- At de unge får og opnår en viden om at ikke alle unge har samme muligheder for at få undervisning eller at gå i skole som i Danmark, specielt når der sker sådan noget som en pandemi (Covid 19).*  *- At skoler/klasser har det ”sjovt” og samarbejder om at producere korte informationsvideoer (”Video klip”) med materiale (videoer/billeder) fra vores partnere i Syd., om unge i Syd’s undervisning og skolegang.*  *- At der kan og bliver gennemført en socialmedia kampagne med de af de unge producerede”Video klip”.*  *2.2 Vi vil måle om succeskriterierne er opfyldt ved...*  *- at lave en ”sjov” konkurence på et eller flere af de socialmedia platforme de unge bruger, til at ”teste”*  *om informations/læringsmaterialet er forstået.*  *- at det lykkes de unge at producere korte informations videoer (”Video klip”), som oplysningsaktiviten består af med materiale materiale (videoer/billeder) fra vores partnere i Syd.*  *- At SVG mindst får kontakt til mindst to skoler, seks klasser og 150 unge i forbindelse med oplysningsaktiviteten.*  *- at SVG får etableret tættere eller direkte kontakt mellem mindst en klasse/skole i Danmark og en klasse/skole i Syd.*  *- at det lykkes at få omtalt oplysningsaktiviteten i lokale medier/uge aviser, i alle de områder hvor en skole deltager og er samarbejdspartner.* |

1. **LÆRINGSMÅL. Opstil de læringsmål I har for aktiviteten**
   1. *Hvad ønsker I som forening at blive klogere på med aktiviteten? (Hellere få konkrete og realiserbare mål end mange ufokuserede mål, der ikke er realiserbare).*
   2. *Hvordan vil I sikre opsamling og videndeling fra aktiviteten i jeres forening? Og hvem er ansvarlig?*

|  |
| --- |
| *3.1 SVG ønsker,*  *- At få udarbejdet dreje/pixiebøger for de enkelte dele/emner af oplysningsaktiviteten og socialmedia kampangen, således at de ’let’ kan gentages og/eller videreudvikles.*  *- At lære at producere eller i højere grad bidrage til produktionen af korte informations videoer (”Video klip”), således at SVG på lidt længere sigt selv ville kunne producere informations ”Video klip”.*  *- At lære at planlægge og gennemføre socialmedia kampagner.*  *- At lære hvordan man ”i dag” skal kommunikere med unge for at få dem til at interessere og engagere sig i unges forhold og muligheder i Syd.*  *- At der etableres tættere kontakt til og med unge, klasser og/eller skoler i Danmark.*  *- At der etableres tættere eller direkte kontakt mellem danske klasser/skoler og vores uddannelses-projekter i Syd.*  *3.2 SVG vil sikre opsamling af læring og videndeling fra oplysnings aktiviteten ved at udarbejde dreje/pixiebøger for enkelte dele/emner af aktiviteten, løbende og parallelt med oplysningsaktivitetens gennemførelse, med de erfaringer og læringer der opnås undervejs. Dette opnås ved at bestyrelsen af SVG søger for at mindst en person fra start af oplysingsaktiviteten påtager sig ansvaret for dette, samt*  *at bestyrelsen løbende følger op på og deltager aktivt i erfarings og læreings opsamlingen.* |

1. **MÅLGRUPPE. Beskriv hvem aktiviteten primært henvender sig til**
   1. *Hvem er det vigtigst, at I får i tale med aktiviteten? (Vær gerne meget specifik i jeres beskrivelse af målgruppen og om der er særlige hensyn til den).*
   2. *Hvordan appellerer særligt I til den målgruppe?*
   3. *Hvad skal målgruppen have lært af aktiviteten?*

|  |
| --- |
| *4.1 For SVG er den vigtigste målgruppe i første omgang eleverne på ”Mellemtrin” 4, 5 og 6 klasse, ”Overbygning” 7, 8, 9 og 10 klasse i de ”katolske” skoler i Danmark, organieret i FAKS (”*Foreningen af katolske skoler i Danmark”) samt ”Danmarks Unge Katolikker” organiseret i DUK, vores n*æ*rmeste netv*ærk som vi har godt kendskab til og gode relationer med.*  *4.2 SVG appelerer særligt til denne specifikke målgruppe med vores nære, tætte og personlige kontakt til vores projekter, der dels muliggør mindre, specialiserede og unikke forløb for den enkelte klasse eller skole i Danmark, dels muliggør en tæt eller direkte kontakt mellem klasser/skoler i Syd og klasser/skoler i Danmark, samt længervarende kontakt/forløb hvis det skulle ønskes.*  *4.3 Målgruppen skal have fået viden om og lært at ikke alle unge har samme muligheder for at få under- visning eller gå i skole, i Syd, som i Danmark, specielt når der sker sådan noget som en pandemi (Covid 19). Eleverne skal have lært at en sådan pandemi har meget stor og meget forskellig effekt på mulighed-erne for at få undervisning alt efter hvilket land man ”tilfældigt” er født og opvokser i.* |

1. **TEMAER. Beskriv hvordan I arbejder med de fire punkter nedenfor** (hvis I gør det)
   1. *Hvordan inddrager I jeres partner i Syd planlægning og gennemførelse af aktiviteten?*
   2. *Hvordan fortæller I om de strukturelle årsager til fattigdom og ulighed?*
   3. *Hvordan indgår FN’s Verdensmål i jeres aktivitet?*
   4. *Hvordan arbejder I med løsningsorienterede og konstruktive vinkler på jeres budskaber?*

|  |
| --- |
| *5.1 SVGs partnere i Syd der inddrages i oplysningsaktiviteterne bidrager dels med at at fremskaffe hovedparten af det basis materiale, videoer og/eller billeder, der skal indgå som en hovedbestanddel i de korte informations videoer der skal produceres. Dels indgår partnere i Syd i den grad målgruppen i Danmark ønsker det, med at freskaffe informationer, svare på spørgsmål og/eller ved at være i*  *direkte kontakt og dialog med de danske klasser og skoler.*  *5.2 SVG ønsker at oplyse og fortælle om de strukturelle årsager til fattigdom og ulighed på en ”positiv”*  *løsningsorienteret og konstruktiv måde, der lægger vægt på ideer og forslag der kan forbedre og øge*  *de unge i Syds mulighed for at gå i skole og modtage undervisning. Således at de unges ”undren”,*  *i Danmark, over fattigdom og ulighed kanaliseres over i og opmuntres til at finde ”løsninger” og*  *engagere sig i problematikkerne.*  *5.3 SVG arbejder med FN’s Verdensmål i forbindelse med vores projekter, da de altid er med i vores*  *overvejelser når SVG tager stilling til at støtte projekter, hvad enten det er fornyet støtte til eksisterende*  *projekter, nye engangs projekter eller helt nye længerevarende projekter dette giver sig bl.a. til udtryk ved at SVG spørger ind og stiller krav til generering og forbrug af f.eks. el og vand (7, 6, 12, 13) ved renovering og/eller nyetablering. At SVG ligeledes spøger ind og stiller krav til muligheder for indkomstgenerering i vores projekter, ud over de mest basale Verdensmål fattigdom, sult, uddannelse og lige muligheder for kønnene.*  *5.4 Som sagt ønsker SVG at lægge vægt på og se det positive i de informationer og oplysninger vi kommer med, dvs. se muligheder og løsninger, det gode eksempel på at selv mindre bidrag eller lidt hjælp*  *skaber muligheder, således at man får lyst til af engagere sig, bidrage og hjælpe, ligemeget hvad eller*  *hvor meget man har at byde ind med.* |

1. **PLANLÆGNING. Skriv gerne i punktform (tids)planen for gennemførelse af aktiviteten**
   1. *Tidsplan for aktiviteten*
   2. *Hvilken grad af frivilligt engagement og bidrag forventer I?*
   3. *I hvilket omfang vil det være nødvendigt at aflønne?*
   4. *Beskriv aftaler med Syd-partner og evt. andre organisationer i Danmark om aktiviteten.*

|  |
| --- |
| *6.1 Tidsplanen i grove træk for oplysningsaktiviteten er*  *- Straks efter bevilling ultimo 2021 tages der igen kontakt med målgruppen i Danmark for at genbekræfte*  *interessen, samt at afklare og afstemme ønsker og muligheder i første omgang. Etablere endelig projekt arbejdsgruppe, etablere SVG følgegruppe med forankring i SVGs bestyrelse, finde tovholder(e) til udarbejdelsen af dreje/pixiebøger. Skoler og lærere inddrages.*  *- SVGs partnere i Syd der forventes at skulle inddrages kontaktes og deres meninger, erfaringer og*  *bidrag inddrages i overvejelserne, ligesom der laves en første forventningsafstemning mellem samarbejdspartnerne i Syd og SVG.*  *- Derefter går første planlægning igang, således at en første planlægning er klar inden årets udgang.*  *- Primo 2022, 1. kvartal, forfines planlægningen løbende mellem alle samarbejdspartere*  *Der tages igen kontakt til de eksterne specialister der forventes at skulle inddrages i oplysningsaktiviteten,*  *der laves en behov og forventningsafstemning samt en aftale (”kontrakt”) parterne imellem.*  *- 2. kvartal 2022 forberedes basis matrialer, evt. undervisnings materialer mm. der skal ligge klar før elevernes Sommerferie 2022. Parallelt orienteres deltagene samarbejdspartnere, skoler, lærere og Syd partnere, ”sidste” tilbagemeldinger udbedes fra partnerne og indarbejdes i den endelige planlægning og materialer.*  *- Efter elevernes sommerferie 3. kvartal 2022 igangsættes oplysningsaktiviteten*  *- Ultimo 2022, 4. kvartal, samles der op på oplysningsaktiviteten, evalueres, informeres og ”rapporteres”.*  *6.2 Gennem hele SVGs historie er alt arbejde i foreningen udført af frivillige, med frivillig arbejdskraft/tid*  *og opbakning, hvorfor SVG har stor erfaring med at organisere og gennemføre projekter med stort engagement fra frivillige. Dette er vi sikre på også vil lykkedes med Oplysningsaktiviteten.*  *6.3 Alle i SVG arbejder frivilligt dvs uden aflønning. Alle administrationsudgifter i forbindelse med*  *Oplyningsaktiviteten bliver/er dækket af andre bidrag til SVG.*  *De eneste ”lønudgifter” der er i forbindelse med oplyningsaktiviten er honorar til ekstern professionel*  *ekspertise i forbindelse med produktionen af de korte videoer (”video klip”).*  *6.4 SVG har forhørt sig om interesssen fra vores projekter/partnere i Syd om interessen og muligheden for at deltage og blive indraget i oplysningsaktiviteten og alle har vist interesse, men kan have forskellige praktiske udfordringer med at kunne fremskaffe de nødvendige informationer og materialer (billeder/video) der skal bruges i oplysningsaktiviteten i tilstrækkelig god kvalitet. Hvilke specifikke samarbejdspartnere i Syd SVG vælger at inddrage i oplysningsaktiviteten besluttes først efter første kontakt, genbekræftigelse afklaring og afstemning af ønsker og muligheder med/fra målgruppen i Danmark. De mulige lande i Syd*  *er Kenya, Kongo, Sydsudan, Sydafrika, Uganda og Indien hvor SVG støtter uddannelse af unge.*  *Link:* [*Sankt Vincent Grupperne – Projekter*](https://www.vincentgrupperne.dk/projekter-1/)  *Mht. organisationerne i Danmark er der endnu ingen formelle aftaler om oplysningsaktiviteten, men med vores personlige og tætte kendskab og netværk til, samt tilligere erfaring med, de fleste skoler i foreningen FAKS og ungdomsforeningen DUK forventer SVG hurtigt at kunne lave og have formelle aftaler på plads straks efter bevilling ultimo 2021.* |

1. **KOMMUNIKATION. Beskriv hvordan I vil formidle jeres aktivitet**
   1. *Hvordan formidles aktiviteten internt i foreningen?*
   2. *Hvordan kommunikeres udadtil om aktiviteten?*
   3. *Er der elementer af aktiviteten, som kan interessere medierne, og hvordan skal disse kommunikeres?*

|  |
| --- |
| *7.1 Oplysnings aktiviteten forklares og formidles internt i SVG via af SVGs pjece(r) (*[SVG pjecer](https://www.vincentgrupperne.dk/udgivelser/)*) der*  *udgives fire gange om året (60. årgang), på SVGs hjemmeside (*[*Sankt Vincent Grupperne*](https://www.vincentgrupperne.dk/udgivelser/)*), på SVGs Facebook gruppe (*[*Sankt Vincent Grupperne*](https://www.facebook.com/SanktVincentGrupperne/)*) og i direkte mail(s) til SVGs medlemmer, støtter og interesserede. SVGs medlemmer opfordres til at prøve at bruge/se de korte videoer (”video klip”)*  *der bliver/er produceret på de unges socialmedia formater.*  *7.2 Ud over SVGs hjemmeside og Facebook gruppe forklares og formidles oplysnings aktiviteten i en*  *eller flere artikler i bladet Katolsk Orientering, i direkte mails til interesserede og eventuelt som forsøg*  *via målrettet socialmedia maketing hvis det vurderes at kunne nå målgruppen breddere og/eller bedre.*  *Ligeledes forventer vi at vores samarbejdspartnere er villige til informere, bringe information og/eller artikler samt beskrivelser om oplysningsaktiviteten mens den foregår og om resultetet, de korte informations videoer, i deres netværk.*  *7.3 Der er flere elementer af oplysningsaktiviteten der kunne interessere andre foreninger, fagblade og medier, f.eks. SVGs netværk i og med andre humanitære foreninger og humanitære interesse organisa-*  *tioner, elev, lærer og skole netværk, interesseorganisationer og fagblade, samt lokale aviser/uge aviser*  *i de områder hvor skoler/klasser deltager i oplysningsaktiviteten, hvor specielt måden der arbejdes med oplysningsaktiviteten nok kunne interessere og selvfølgelig deraf resultetet, de korte informations videoer. Hvis SVG finder enkelte oplysningsaktiviteter særligt interessante/specielle vil vi overveje at annoncere i lokale medier der hvor de korte videoer (”video klip”) er produceret.* |